



广东奥普特科技股份有限公司
OPT Machine Vision Tech Co.,Ltd.

股票代码: 688686.SH

A large, stylized graphic of the OPT Machine Vision logo, rendered in a metallic, lens-like style with green and blue highlights, set against a dark background with a circular pattern.

2025

环境、社会及公司治理报告

目录 CONTENTS

CONTENTS

关于本报告 01

公司概况

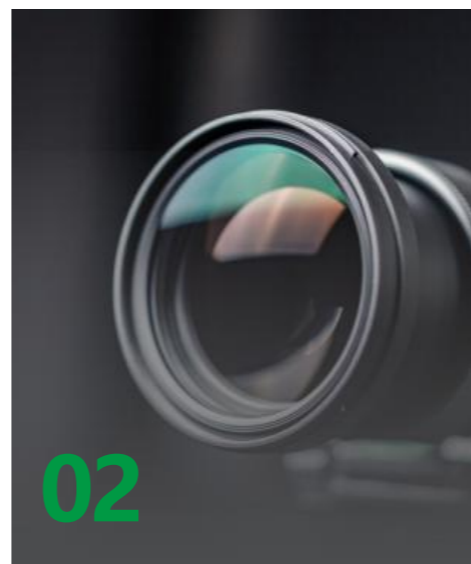
公司简介	05
企业文化	06
董事长致辞	15

可持续发展与管理

议题评估	21
利益相关方沟通	23

附录

ESG关键绩效	101
报告编制标准索引表	109
建议反馈	110



稳健管理 强健公司治理

强健公司治理	27
打造合规生态	34
坚守商业道德	34
强化风险管理	36

创新引领 打造优质产品

产品技术创新	48
提升产品质量体验	59
赋能品牌推广创新	68
筑牢供应链管理基石	74

人企共进 携手创造价值

引领人才汇聚	79
守护健康安全	80
确保权益福利	83
助力员工成长	84
深化员工关怀	84
助力社会发展	85

共建共享 守护美丽家园

《专题：绿色转型驱动创新变革——实施绿色战略升级，推动企业绿色变革》

绿色工厂	89
应对气候变化	90
绿色运营	94
绿色产品与清洁生产	99
绿色行动	99

关于本报告

报告范围

本报告以广东奥普特科技股份有限公司为主体，包括分、子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司的财务报告合并报表范围保持一致。

称谓说明

广东奥普特科技股份有限公司——奥普特、企业、公司、我们。

公司简称	公司全称
奥普特、企业、公司、我们	广东奥普特科技股份有限公司

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自奥普特正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告所引用的信息和数据客观、真实。报告中涉及的金额，除特别说明外，均以人民币为计量单位。

报告声明

本报告结合奥普特2025年度加强环境保护、优化公司治理、保障员工权益、履行社会责任等真实情况编制，全面展现公司在ESG方面的表现和在可持续发展方面的行动及承诺。

报告获取

您可以在奥普特官方网站 (www.optmv.com)、上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 下载本报告的中、英文版本。如中、英文版本有任何抵触或不相符之处，应以中文版本为准。

报告依据

本报告的编制依据

- ◆ 上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告
- ◆ 上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制



01

公司概况

- 公司简介
- 企业文化
- 董事长致辞



公司简介

广东奥普特科技股份有限公司（下文简称“奥普特”、“公司”）成立于2006年，是一家专注于机器视觉核心软硬件产品和运控产品研发、生产、销售的国家高新技术企业。公司以先进的技术和产品助力客户的精益生产、降本增效，并快速为客户提供智能、前沿的自动化核心产品和解决方案。奥普特凭借其在机器视觉领域的深厚技术积累、广泛的产品线布局以及全球化的市场服务能力，已成为行业内的领军企业，致力于为客户提供高效、智能的自动化解决方案，推动工业智能化的持续发展。

企业愿景

奥普特的企业目标是打造世界一流的视觉企业，并通过技术创新和产品拓展，推动工业自动化的发展，成为全球自动化领域的核心零部件供应商。

企业宗旨

奥普特团队努力把视觉产品推向世界，为社会做出贡献的同时，促进奥普特繁荣，增强全体员工的幸福感

企业概况

01 市场与客户

奥普特的产品和解决方案已应用于**20**多个国家和地区，全球范围内设有**30**多个服务网点，服务超过**15,000**家客户，其中包括众多世界500强企业和全球知名的设备制造商，聚焦服务工业自动化行业。公司已成为全球客户信赖的合作伙伴，并在机器视觉应用技术领域处于领先地位。

02 产品与技术

奥普特拥有完整的机器视觉核心软硬件产品，自主产品线已全面覆盖视觉算法库、智能视觉平台、工业AI、光源、光源控制器、工业镜头、工业相机、智能读码器、3D传感器、测量系统。同时，奥普特以核心光学技术为基础，加大在先进工业传感器领域的研发投入，持续推出多品类工业传感器；结合资本优势，在运控产品领域进行布局，并购成熟协同企业，拓展产品线。在智能机器人领域，公司已布局dToF相机、iToF相机、双目结构光和智能相机四大产品方向。

03 团队与人才

截至2025年末，公司员工累计3,188人，研发技术人员累计979人。奥普特高度重视技术创新和人才培养，致力于为员工提供实现自我价值的平台。



使命

发展自动化科技，为祖国发展、社会进步做贡献，实现企业发展与员工提升双赢局面。



定位

自动化核心零部件供应商

企业文化



核心价值观

奥普特始终秉持“以人为本”的核心价值观，致力于营造一个充满活力、团结协作的企业文化氛围。



企业目标

打造世界一流视觉企业，创建员工实现自我价值平台。



奥普特人对事业的态度

一群人 一辈子 一件事。

智能视觉平台

工业AI

光源

工业镜头

工业相机

智能读码器

测量系统

工业传感器

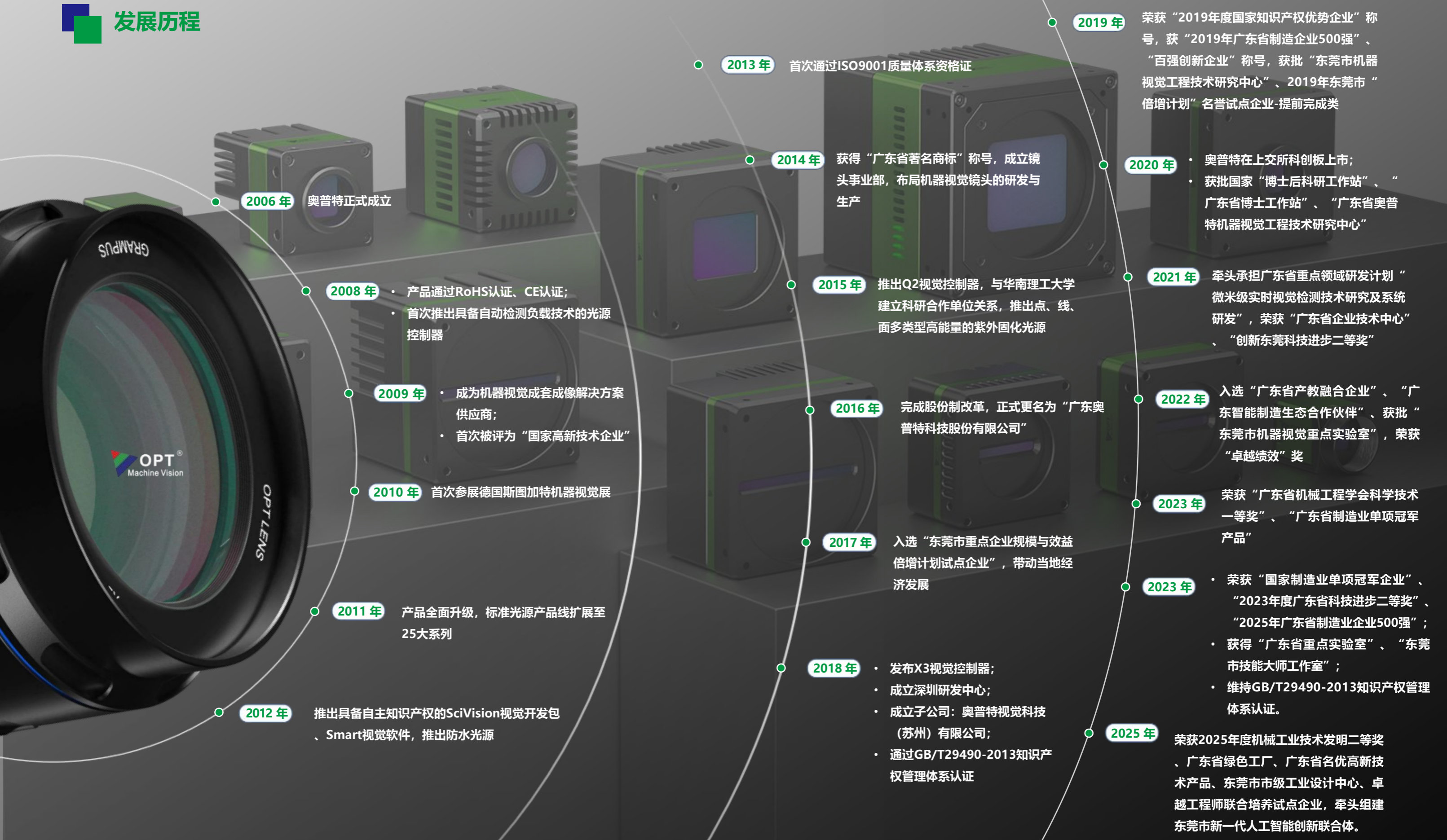
运控产品

光源控制器

3D相机

视觉算法库

发展历程



2006年 奥普特正式成立

2008年

- 产品通过RoHS认证、CE认证;
- 首次推出具备自动检测负载技术的光源控制器

2009年

- 成为机器视觉成套成像解决方案供应商;
- 首次被评为“国家高新技术企业”

2010年 首次参展德国斯图加特机器视觉展

2011年 产品全面升级, 标准光源产品线扩展至25大系列

2012年 推出具备自主知识产权的SciVision视觉开发包、Smart视觉软件, 推出防水光源

2013年 首次通过ISO9001质量体系资格证

2014年 获得“广东省著名商标”称号, 成立镜头事业部, 布局机器视觉镜头的研发与生产

2015年 推出Q2视觉控制器, 与华南理工大学建立科研合作单位关系, 推出点、线、面多类型高能量的紫外固化光源

2016年 完成股份制改革, 正式更名为“广东奥普特科技股份有限公司”

2017年 入选“东莞市重点企业规模与效益倍增计划试点企业”, 带动当地经济发展

2018年

- 发布X3视觉控制器;
- 成立深圳研发中心;
- 成立子公司: 奥普特视觉科技(苏州)有限公司;
- 通过GB/T29490-2013知识产权管理体系认证

2019年 荣获“2019年度国家知识产权优势企业”称号, 获“2019年广东省制造企业500强”、“百强创新企业”称号, 获批“东莞市机器视觉工程技术研究中心”、2019年东莞市“倍增计划”名誉试点企业-提前完成类

2020年

- 奥普特在上交所科创板上市;
- 获批国家“博士后科研工作站”、“广东省博士工作站”、“广东省奥普特机器视觉工程技术研究中心”

2021年 牵头承担广东省重点领域研发计划“微米级实时视觉检测技术研究及系统研发”, 荣获“广东省企业技术中心”、“创新东莞科技进步二等奖”

2022年 入选“广东省产教融合企业”、“广东智能制造生态合作伙伴”、获批“东莞市机器视觉重点实验室”, 荣获“卓越绩效”奖

2023年 荣获“广东省机械工程学会科学技术一等奖”、“广东省制造业单项冠军产品”

2023年

- 荣获“国家制造业单项冠军企业”、“2023年度广东省科技进步二等奖”、“2025年广东省制造业企业500强”;
- 获得“广东省重点实验室”、“东莞市技能大师工作室”;
- 维持GB/T29490-2013知识产权管理体系认证。

2025年 荣获2025年度机械工业技术发明二等奖、广东省绿色工厂、广东省名优高新技术产品、东莞市市级工业设计中心、卓越工程师联合培养试点企业, 牵头组建东莞市新一代人工智能创新联合体。

获得的科技奖励

项目名称	奖项	颁奖单位
机器视觉光源	国家制造业单项冠军企业	工业和信息化部
锂电池生产线变型设计与集成优化关键技术及应用	机械工业技术发明二等奖	中国机械工业联合会&中国机械工程学会
机器视觉光源	广东省制造业单项冠军产品	广东省工业和信息化厅
工业视觉检测高适配性关键技术及应用	广东省科技进步二等奖	广东省人民政府
工业视觉检测高适配性关键技术及应用	广东省机械工业科学技术奖一等奖	广东省机械工程学会
工业视觉检测高适配性关键技术及应用	广东省机械工程学会科学技术一等奖	广东省机械工程学会
一种恒流式控制器	2016年度东莞市专利优秀奖	东莞市人民政府
基于结构光技术的运动物体在线三维测量关键技术研究与應用	河南省教育厅科技成果二等奖	河南省教育厅
智能视觉检测核心硬件及软件技术研究与应用	2021年创新东莞科学技术二等奖	东莞市高新技术产业协会
传感器	创新应用组三等奖	中国仪器仪表学会
OPT高清晰500万像素定焦镜头系列	创新产品奖	第十四届中国自动化年度评选
奥普特SCLvision开发包	智能控制奖	第十五届中国自动化及智能化年度评选
OPT SCI-M3智能相机	智能检测奖	第十七届中国自动化及智能化年度评选

拥有的国家级、省级、市级研发平台

平台名称	平台级别	主管部门
国家博士后科研工作站	国家级博士后科研工作站	全国博士后管理委员会
广东省奥普特机器视觉工程技术研究中心	省级工程技术研究中心	广东省科学技术厅
广东省重点实验室	省级重点实验室	广东省科学技术厅
广东省博士工作站	省级博士工作站	广东省人力资源与社会保障厅
东莞市机器视觉重点实验室	市级重点实验室	东莞市科学技术局
东莞市机器视觉工程技术研究中心	市级工程技术研究中心	东莞市科学技术局



★ 市级研发平台 2个
★ 国家级研发平台 1个
★ 省级研发平台 3个

其他资质荣誉



荣获广东省企业品牌建设促进会
颁发
广东省品牌全球竞争力500强



荣获暨大产业经济研究院、广东省制造业协会、广
东省发展与改革研究院颁发
广东省品牌全球竞争力500强



荣获中商产业研究院
颁发
中国视觉传感器行业十大潜力企业排行榜



荣获中商产业研究院
颁发
中国工业相机最具发展潜力的十大企业排行榜



荣获中商产业研究院
颁发
中国计算机视觉企业核心竞争力排行榜



荣获中商产业研究院
颁发
全球机器视觉行业最具发展潜力企业排行榜



荣获新财富
颁发
新财富机器人上市公司成长价值排行榜



荣获中商产业研究院
颁发
中国机器视觉行业最具发展潜力企业排行榜



荣获深圳工业总会、广东省湾区新经济研究院、深圳市科学技术协会、深圳市力合科创股份有限公司、深圳商报、深圳创
新发展研究院、广东创新竞争力经济研究院颁发
粤港澳大湾区企业创新力榜单-创新成就榜



广东奥普特科技股份有限公司
OPT Machine Vision Tech Co.,Ltd.



2025年ESG荣誉

07月

公司被上海华证指数信息服务有限公司授予

- ◆ “2025年A股上市公司公司治理 (G) 维度最佳实践TOP50”
- ◆ “2025年A股上市公司工业行业ESG绩效TOP20”
- ◆ “2025年A股上市公司ESG卓越表现TOP100”

09月

公司被中国基金报授予

- ◆ “2025年中国上市公司英华奖优秀董秘”
- ◆ “2025年中国上市公司英华奖优秀CFO”
- ◆ “2025年中国上市公司英华奖A股价值示范案例”

11月

公司被中国质量认证中心授予

- ◆ “CQC 可持续发展-先锋奖”

12月

公司被中国上市协会授予

- ◆ “2025上市公司董事会办公室最佳实践”

公司被深圳价值在线信息科技股份有限公司授予

- ◆ “2025年度AI前沿创新奖”
- ◆ “2025年度董办数字化创新最佳实践奖”
- ◆ “2025年度上市公司卓越投关建设奖”
- ◆ “2025年度上市公司ESG价值传递奖”

公司被财联社授予

- ◆ “2025财联社最佳投资者关系团队奖”

公司被人民日报海外网、中华环保联合会、中国质量认证中心授予

- ◆ “2025年中国企业可持续供应链优秀实践案例”
- ◆ “中国企业ESG100指数”

公司获得

- ◆ “2025年度中国非金融业上市公司ESG百佳企业榜单”

公司被上海华证指数信息服务有限公司授予

- ◆ “2025年华证A股和港股上市公司机械制造行业ESG绩效优秀榜单”

公司被东莞上市公司协会授予

- ◆ “最佳东莞上市公司”





董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、各界朋友及全体员工：

大家好！

在制造强国战略深入推进、制造业向高端化、智能化、绿色化加速转型的时代浪潮中，机器视觉作为智能制造的核心支撑，正发挥着愈发关键的价值。奥普特自成立以来，深耕机器视觉领域，凭借多年技术沉淀与持续创新突破，已成长为行业领军企业，始终坚守“打造世界一流视觉企业，创建员工实现自我价值平台”的初心使命。

公司治理 (G) 层面

我们构建了科学完善的“决策—规划—执行”三级ESG管治架构，董事会ESG委员会统筹引领，各层级权责清晰、协同高效，确保公司运营稳健合规。我们严格遵循法律法规与行业规范，持续完善内部控制与合规体系，强化全员商业道德教育，筑牢反舞弊、反商业贿赂防线，以透明的信息披露与规范的治理实践，赢得了市场与利益相关方的广泛认可。同时，我们深耕投资者关系管理，搭建多元沟通渠道，以开放坦诚的态度与投资者深度交流，凝聚发展共识。

环境 (E) 层面

我们将绿色发展理念贯穿运营全流程，以“绿色转型驱动创新变革”为核心，全面推进绿色战略升级，成功获评国家级绿色工厂。在产品研发中融入低碳理念，通过技术优化降低产品能耗与环境影响；在生产运营中持续优化工艺，推进资源循环利用，加大可再生能源应用，从源头减少污染物排放；同时携手供应链上下游伙伴，共同构建绿色产业生态，以实际行动响应“双碳”目标，助力制造业绿色转型。



社会责任 (S) 层面

我们秉持“以人为本”的核心价值观，将员工成长与社会价值融入企业发展血脉。我们重视人才培养与引进，搭建完善的职业发展平台与培训体系，保障员工合法权益与职业健康安全，以丰富的关怀举措增强员工归属感与幸福感。我们深化产学研协同，与多所院校建立合作，共建实训基地与联合培养平台，为行业输送专业人才，推动产教融合发展。同时，我们积极投身公益事业，助力乡村振兴，以实际行动践行企业公民责任，为社会发展贡献力量。

创新是奥普特发展的核心引擎。我们始终聚焦行业前沿技术，以客户需求为导向，持续加大研发投入，完善研发体系与创新机制，在工业AI、3D视觉处理等关键领域取得显著突破。我们构建了完整的机器视觉核心软硬件产品线，提供全链条定制化解决方案，服务全球众多知名企业，助力客户实现智能制造升级，在3C、锂电、半导体、汽车等多个行业树立了良好口碑。

展望未来，奥普特将继续秉持高质量、高性能、高可靠性的理念，以技术创新为引领，以ESG理念为指引，持续深耕机器视觉核心领域，拓展智能机器人等新赛道，攻克行业核心技术难题。我们将进一步深化绿色制造实践，强化产业链协同，培育更多行业人才，为制造业高端化、智能化、绿色化发展持续贡献力量。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。感谢各位股东的坚定信任、合作伙伴的携手同行、全体员工的奋力拼搏以及社会各界的鼎力支持。未来，奥普特将不忘初心、砥砺前行，引领机器视觉行业迈向新高度，与各方携手共创更加辉煌的明天！

02

可持续发展战略与管理

奥普特坚持在全球范围内贯彻可持续发展理念，始终坚守“打造世界一流视觉企业，创建员工实现自我价值平台的宏伟目标，在不断精进技术实力、运用技术提升工业文明进步的过程中，持续优化并完善公司的可持续发展管理体系，实现经济、社会 and 环境的协调发展。报告期内，公司可持续发展表现进一步获得资本市场认可，被纳入上证科创板ESG指数(000691)样本

- 治理层面
- 战略层面
- 影响、风险和机遇管理
- 议题评估
- 利益相关方沟通

治理层面

可持续发展管治架构

公司主动强化与利益相关方的沟通纽带，全力推动ESG理念深度渗透至公司价值链全流程，全方位增强可持续发展实力与商业抗风险韧性，驱动公司长效价值的稳健创造与持续攀升。

为强化公司ESG治理效能，奥普特搭建了完善的ESG管治体系。公司设立董事会ESG委员会，并下设ESG工作组，形成了由董事会、ESG委员会、ESG工作组组成的“决策—规划—执行”三级ESG管治架构。董事会ESG委员会严格依照公司《董事会ESG委员会工作细则》，明确该委员会为董事会下设专门机构，由三名董事组成并设主任委员，任期与董事会一致，下设ESG工作组负责日常事务，委员经提名选举产生且可连选连任，空缺会及时补足；其核心职责为研究并为公司ESG工作提建议，监督ESG愿景、策略等实施，指导监督工作组开展ESG风险管控、利益相关方沟通、实质性议题识别评估等工作，审核ESG相关报告并提交董事会审议，行使职权需符合相关规定且公司相关部门需予以配合；该委员会有着规范的议事规则，分定期和临时会议，会议召开、通知、出席、表决均有明确要求，决议需全体委员过半数通过，会议记录由董事会办公室保存不少于十年，委员及与会人员负有保密义务，利害关系人需回避，保障委员会独立、规范、高效开展ESG相关工作，向董事会报告并对其负责。

在尽职调查工作中，ESG工作组负责收集内外部信息，深入分析潜在的可持续发展风险。收集信息涵盖公司内部运营管理、员工情况及外部行业动态、政策法规等。工作组依据既定评估标准与方法，对风险的性质、程度及可能性进行识别评估。经ESG工作组识别的重大风险事项，会及时提交至董事会ESG委员会审议。委员会根据公司战略、业务特性及利益相关方诉求，确定实质性议题及其重要程度，以有效应对可持续发展相关的负面影响与风险，实现公司经济、社会与环境效益的平衡发展。

ESG委员会及工作组主要职责

ESG

委员会

- 监督环境、社会及治理愿景、策略、目标及架构的实施及达成情况，并给予建议；
- 指导并监督ESG工作组开展公司环境、社会及公司治理等相关风险事项研究、分析、识别、评估和应对，将ESG风险融入企业全面风险管理中；
- 指导并监督ESG工作组构建与公司利益相关方的沟通渠道及方式，并确保设有相关政策，有效促进公司与利益相关方之间的关系及保护公司声誉；
- 指导并监督ESG工作组识别并评估对公司运营及/或其他重要利益相关方权益构成影响的环境、社会及治理相关事宜，审议确定识别的公司环境、社会及治理相关实质性议题以及重要程度；
- 审核公司环境、社会及治理事项相关报告及重要事项，并提交董事会审议。

工作组

- 负责委员会日常事务及执行委员会决议，包括但不限于做好委员会决策的前期准备工作、日常工作联络、会议组织和执行会议有关决议等工作。

战略层面

奥普特将可持续发展与公司战略融合，以公司愿景作为出发点，以公司内控、合规和人才三大基础工作为抓手，强化核心竞争力。在此基础上，结合17个联合国可持续发展目标 (SDGs) 和行业发展趋势，于2025年深入分析并融入国际可持续准则理事会 (ISSB) IFRS1&S2，同时对标《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》要求。依据双重实质性分析结果，奥普特进一步扩展了公司可持续发展战略的内涵和重点，为全球可持续发展贡献力量。

影响、风险和机遇管理

奥普特构建了全面且多层次的风险管理体系，以保障公司可持续发展。在公司治理层面，董事会负责全面审视公司内部控制及风险管理系统，确保其与ESG战略目标一致且有效运行。董事会授权审计委员会，对公司及附属公司的ESG相关内部控制和风险管理系统进行评估，为董事会决策提供支持。公司的风险管理“三道防线”在ESG实践中发挥关键作用。

第一道防线由各业务单位组成，他们将ESG融入日常运营，如在产品研发时考虑环境影响，在市场拓展中维护公司社会声誉；第二道防线涵盖公司内控团队、二层单位内控团队和业务归口管理部门，负责制定ESG风险管理规则，组织培训提升员工ESG意识，监督业务单位的执行情况；第三道防线是内部审计部门，通过定期和不定期的内部审核，对公司的ESG工作进行全面检查，包括环境合规性、社会责任履行情况等。通过这一风险管理体系，奥普特能够有效识别、评估和应对ESG风险，促进公司在经济、环境和社会方面的协调发展，提升公司的长期竞争力和可持续发展能力。

风险类别	具体风险	对应机遇
政策与法规	环保标准趋严增加合规成本	抢占绿色产品市场，获得政策补贴支持
技术与创新	技术迭代快，AI技术发展迅猛	自主研发突破，替代进口，技术引领
市场与竞争	“双碳”政策及能源成本上升，间接加大竞争压力与合规门槛	依托“双碳”战略深化政企合作；以AI+视觉+机器人赋能客户节能降碳、绿色升级，获政策支持与竞争优势
供应链	原材料价格波动影响利润	布局环保材料，降低资源依赖
社会责任	员工技能与智能化转型需求不匹配	打造“奥普特学堂”，提升行业人才壁垒

议题评估

2025年，公司组织由外部专家，以及来自可持续发展重要相关部门的**30余**名内部专家参与财务重要性评价分析沟通会，并经过三轮行业专家综合评审，完成2025年度双重要性议题分析评估。奥普特构建了双重要性四步评估法，实现了从议题动态识别到战略整合管理的全流程闭环。



◆ 公司共识别出**21**项ESG议题

◆ 其中仅具有财务重要性的议题**4**项

◆ 仅具有影响重要性的议题**14**项

◆ 同时具有双重要性的议题**3**项

◆ 基于识别出的议题清单，公司综合排布重要性议题矩阵，同一象限内的ESG议题不分先后。

2025年公司重要性议题评估结果



● 环境维度议题
● 社会维度议题
● 治理维度议题

利益相关方沟通

奥普特积极和利益相关方对话和合作，保持多样化的沟通渠道和方式，倾听利益相关方声音，为识别可持续发展机遇、加强可持续发展能力、提高信息披露质量提供重要参考。奥普特与各利益相关方建立了畅通、多元的沟通机制。依据相关方与具体业务的关联度，由对应部门牵头开展沟通工作。在充分了解各方的关切与期待后，公司将相关方的关注、诉求、意见和建议充分融入公司的经营管理及可持续发展战略规划、风险和机遇的识别与应对、目标指标设立及管理机制，致力于实现企业与相关方的和谐共生和共同成长。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通渠道
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 获得投资回报 ◆ 保障股东权益 ◆ 披露重要信息 ◆ 保障经营稳定 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期/不定期信息披露 ◆ 股东会 ◆ 投资者交流活动 ◆ 沟通电话与邮箱
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 建设负责任供应链 ◆ 遵守商业道德 ◆ 诚信履约 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 供应商调查 ◆ 供应商审核 ◆ 供应商日常管理
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 产品研发创新 ◆ 产品质量与安全管理 ◆ 职业健康与安全 ◆ 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 需求调研 ◆ 客户投诉电话和邮箱 ◆ 客户走访与参观 ◆ 客户拜访接待
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 基本权益保障 ◆ 技能培训 ◆ 清晰的晋升渠道 ◆ 有竞争力的薪酬 ◆ 安全的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 员工满意度调研 ◆ 总经办决策层与员工交流会 ◆ 经理信箱 ◆ 工会

主要利益相关方	期望与诉求	沟通渠道
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 创造就业岗位 ◆ 环保合规 ◆ 依法纳税 ◆ 节能降耗 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 接受监督 ◆ 定期披露 ◆ 不定期汇报 ◆ 参加相关会议
 社区	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 不影响生态和居住环境 ◆ 提供就业岗位 ◆ 开展公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 信息披露 ◆ 投诉热线 ◆ 招聘平台
 公众与媒体	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 保护环境 ◆ 合规运营 ◆ 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 信息披露 ◆ 沟通访谈 ◆ 行业交流活动分享

03

稳健管理-强健公司治理

健全的企业管治架构是本公司可持续发展的基石和重要保障。奥普特严格遵守国家法律法规、监管机构规定、公司治理相关政策，诚信合法经营，重视风险管理及内控，强化合规体系建设，积极与投资者沟通，保障公司长期稳健发展。我们坚信良好的管治实践可以明晰权责分工、保障股东权益、提升企业价值，并与各相关方共享公司发展的成果。

- 强健公司治理
- 打造合规生态
- 坚守商业道德
- 强化风险管理

加强公司治理体系建设，强化投资者沟通和信息披露，保障股东权益。

01

我们的行动

02

健全内部控制体系和商业道德准则，强化全员合规意识，有效防范各项经营风险。

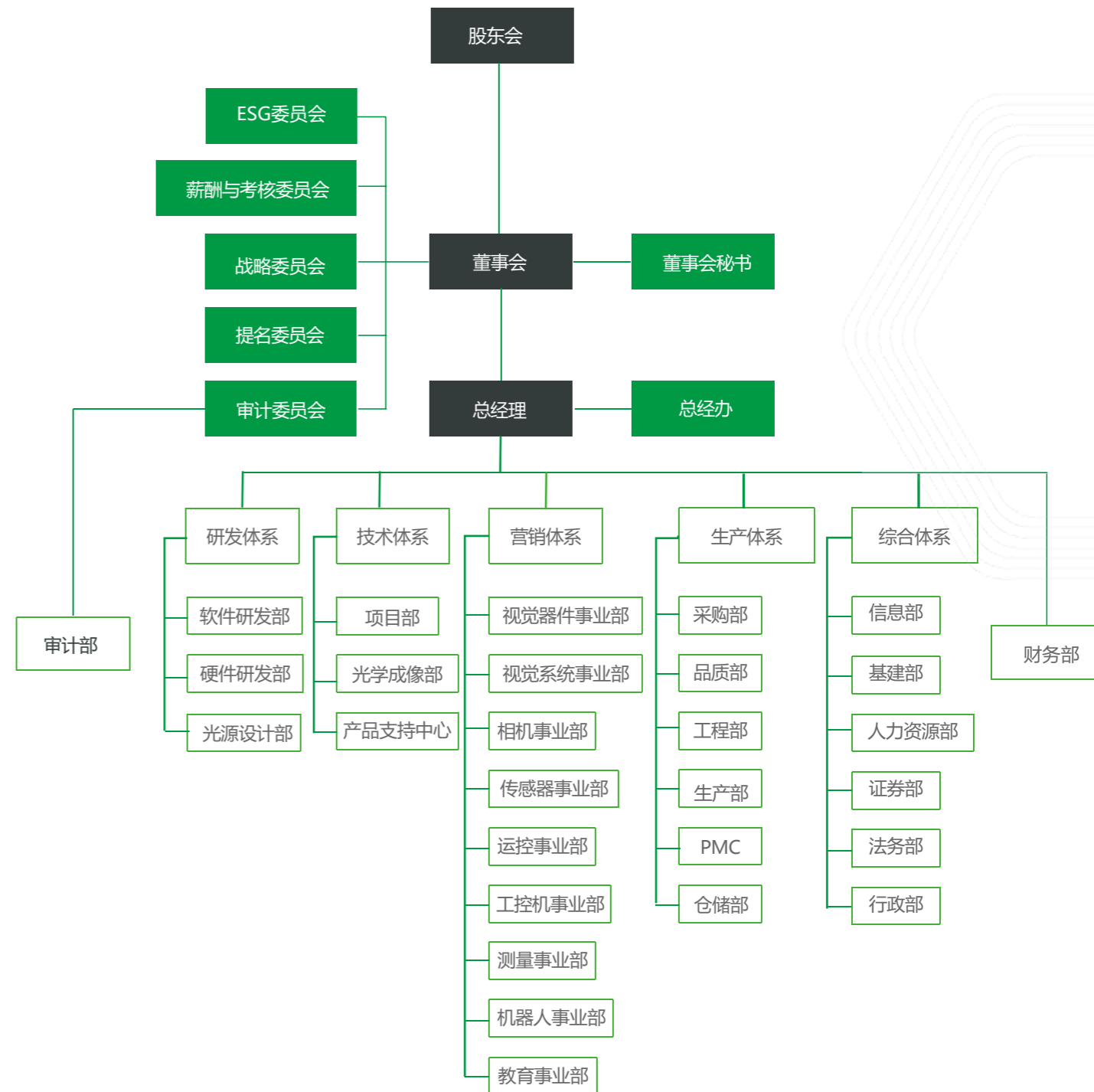
我们的成效

2025年召开董事会 11 次	2025年召开监事会 (发布该报告时已取消) 5 次	2025年召开股东大会 3 次	
董事会战略委员会会议 2 次	董事会提名委员会会议 2 次	董事会薪酬与考核委员会会议 5 次	
董事会审计委员会会议 4 次	董事会ESG委员会会议 3 次	组织投资者调研活动 185 次	投资者热线接听率 100%
共接待机构投资者的现场调研 67 批次	先后与投资者开展交流 1300+ 人次	对外发布定期公告 4 份	临时公告 113 份

强健公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规相关规定，以股东会为最高权力机构，下设董事会作为执行机构，董事会下设立ESG委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会、审计委员会五个专业委员会（协助董事会履行其职责并定期向董事会报告其活动和决议），并配备董事会秘书负责日常事务；董事会聘任总经理全面负责公司经营管理。总经理直接统筹五大核心体系：研发体系下设软件研发部与硬件研发部；技术体系下设项目部、光学成像部及产品支持中心；营销体系下设视觉器件事业部、视觉系统事业部、相机事业部、传感器事业部、运控事业部、工控机事业部、测量事业部、机器人事业部及教育事业部；生产体系由采购部、品质部、工程部、生产部、PMC、仓储部及光源设计部构成；综合体系则整合了信息部、基建部、人力资源部、证券部、法务部、行政部及财务部；此外，审计部直接向审计委员会汇报，共同保障公司治理与运营的规范高效

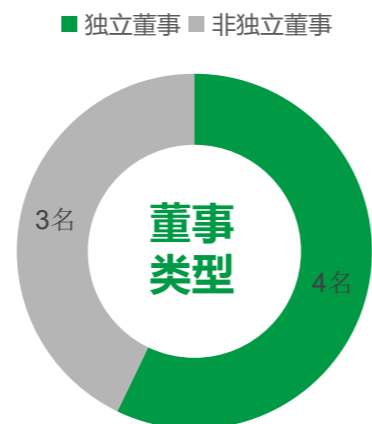
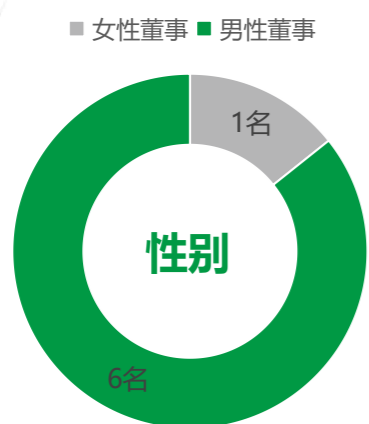
公司架构



董事会多元化

公司董事会坚持多元化发展，综合考虑成员的年龄、教育背景、民族和专业等各方面因素，以确保董事会能够通过多维视角提供专业决策，提升公司可持续发展能力。2025年，公司董事会成员共**7**人，他们具备多元背景，包括会计、法律和专业背景，其中女性董事**1**名，独立董事**4**名，独立董事数量占全体董事数量的**57.14%**。

姓名	职务	董事会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略委员会	ESG委员会
卢盛林	董事长	√				√	√
卢治临	董事	√			√	√	
许学亮	董事	√					√
张燕琴	独立董事	√		√	√		√
邓定远	独立董事	√	√	√		√	
陈桂林	独立董事	√	√		√		
谢春晓	独立董事	√	√	√			



投资者关系管理

为加强公司与投资者及潜在投资者之间的信息沟通、增进投资者对公司的了解与认同、提高公司的诚信度，公司遵循“合规性、平等性、主动性、诚实守信”的原则，根据相关法律法规及规范性文件，公司制定了《投资者关系管理制度》《投资者调研和媒体采访接待管理制度》《舆情管理制度》等投资者关系相关制度。为提高公司应对各类舆情的能力，构建快速反应和应急处置机制，及时且妥善地处理舆情对公司股票价格、商业信誉及生产经营活动所造成的影响，切实保障投资者合法权益。2025年，为进一步规范市值管理行为，积极提升公司价值及投资者回报水平，公司新制定《市值管理制度》。



2025年鸞·财联社第六届精英董秘奖项评选最佳投资者关系团队奖



2025年上市公司卓越投关建设奖



投资者关系管理举措

为增进投资者对公司运营、管理、财务状况及发展战略的了解，促进双方面对面交流、增强互信，推动良性互动与共同发展，同时培养投资者理性和价值投资理念，公司持续开展“走进上市公司——奥普特”活动，邀请投资者实地参观并进行座谈交流。此外，公司参与2025广东辖区上市公司投资者关系管理月活动，积极参加投资者保护专项培训后，举办投资者网上接待日活动，及时回应投资者关切。公司为充分保护投资者权益、积极回报投资者，采取了系列行动：

1 **2025年** 公司累计举办业绩说明会**3**场，实现定期报告后业绩说明会覆盖率**100%**

2 **2025年** 公司累计沟通逾**1300**人次，累计举办调研活动**185**次。其中，累计接待投资者现场调研**67**次，线上会议**59**次，累计参加券商策略会**59**次，投资者来电接听率**100%**、上证e互动回复率**100%**

3 **2025年** 公司累计举办**3**场投资者走进上市公司活动，有效增加股东特别是中小股东的交流频次；



走进上市公司-东北证券



走进上市公司-华泰证券



走进上市公司-联储证券

4 **2025年6月** 公司召开2025年产品发布会，宣布从工业自动化到智能机器人双轨道战略布局。此次发布会逾**50**名投资者前往公司苏州发布会现场。公司副总经理、董事会秘书许学亮先生带领进行参观与交流，并针对公司战略、产品等方面进行了详细介绍，获得投资者的广泛认可；

5 **2025年6月** 公司参与上海证券交易所主导的科创3分钟·高管开放麦活动之奥普特的机器视觉进阶之路。公司控股股东、实际控制人、董事、总经理卢治临先生对公司研发、行业等情况进行了介绍，向广大投资者展示公司风采；



科创3分钟·高管开放麦活动之奥普特的机器视觉进阶之路

6 **2025年9月** 公司参与广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会，与投资者进行了充分沟通；

7 **2025年11月** 公司参与以“价值引领，开放赋能——国际资本投资并购新机遇”为主题的2025年上海证券交易所国际投资者大会

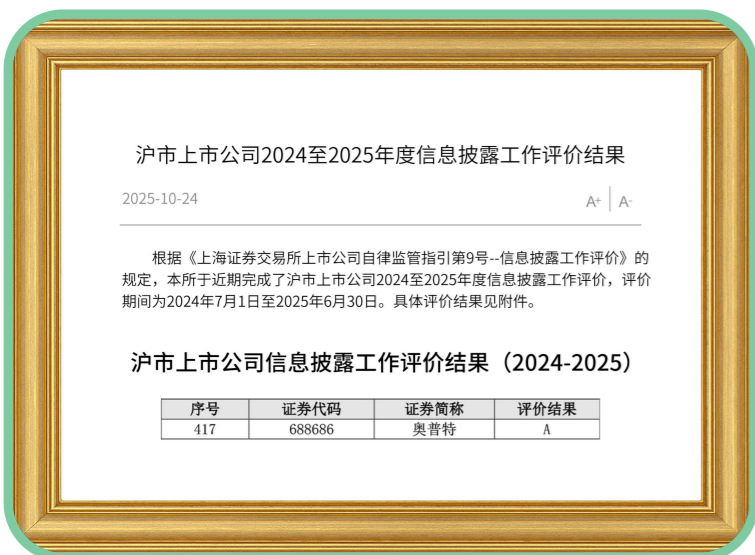
信息披露与透明度

2025年，公司累计披露定期报告**4**篇，临时公告**113**篇，对公司业绩情况、股份回购、股权激励、利润分配、募集资金使用、董事会换届、取消监事会、制度完善等事项进行了详实披露。通过持续完善公司治理结构，公司获得上海证券交易所2024年度信息披露评级**A级**，中国上市公司协会颁布的2025上市公司董事会办公室最佳实践。

组织投资者调研活动 185 次	先后与投资者开展交流 1300+ 人次
投资者热线接听率 100%	对外发布定期公告 4 份
共接待机构投资者的现场调研 67 批次	临时公告 113 份

沪市上市公司2024至2025年度信息披露工作评价结果 **A**

2025上市公司董事会办公室最佳实践



打造合规生态

制度建设

2025年9月，公司已完成新《公司法》实施后的治理结构优化工作，正式取消监事会并由董事会审计委员会承接其监督职能。同时，针对公司现有的**32**项配套制度进行了修改，其中包括《公司章程》《股东会议事规则》《防范大股东和其他关联方资金占用制度》等制度，充分完善了制度框架，确保公司治理合法合规。

合规要求及培训

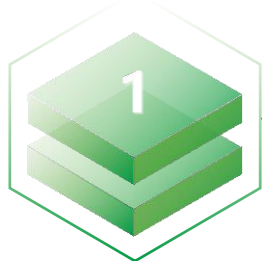
公司定期开展多元化的守法合规培训，员工入职合规（反贿赂、商业道德、反不正当竞争）培训覆盖率**100%**。公司在员工入职后，持续针对员工开展定期培训，内容涵盖专业技能提升、行业最新动态与趋势解读、合规管理要求强化等多个方面，增强员工在业务过程中对各项风险的控制能力。此外，公司明确要求所有员工及家属在持股、任职、兼职、开展或推荐业务时，严格履行必要的回避措施，避免存在利益冲突的情况。通过这些措施，奥普特全力完善公司治理，提升治理能力，促进ESG协调发展，为股东和社会创造更多价值。所有员工均签署廉洁从业承诺书，采购部门人员均签署阳光采购协议。



坚守商业道德

公司恪守诚实守信、公平竞争的道德，建立了严格的内部预防和管理制度，确保公司与员工遵守商业道德规范。

反舞弊



奥普特构建起完备的反舞弊制度《反舞弊审计工作制度》，清晰界定反舞弊审计范畴涵盖财务收支真实合规校验、业务流程舞弊隐患筛查及内部权力制衡监督等关键内容，依循严谨审计流程，从线索发掘、初步核查、深度剖析至报告呈递，各环节均设精细规范。2025年公司组织开展**36**场专题反舞弊培训，累计覆盖**1505**人次。通过强化制度约束、完善内控流程与规范业务程序，公司构建了严密的风险防控体系。截至目前，未发生任何舞弊事件，有效维护了企业运营秩序与诚信文化，为高质量发展提供了坚实的内部治理保障。

反商业贿赂及反贪污



在本报告期内，公司全力构建并持续完善反商业贿赂及反贪污制度体系，全方位贯穿预防、监测及处置流程，精准界定各部门与岗位在抵御商业贿赂及贪污行径中的职责与操作规范。新员工入职伊始，便即刻接受廉洁办公培训，与此同时，采购部等主要部门人员亦同步开展廉洁培训，筑牢廉洁防线。公司定期推进商业贿赂及贪污风险评估行动，由内部审计主导，协同法务、合规等专业团队，全面覆盖业务全域与各层级人员。于业务核心环节，如对外协作、采购及销售事务，设立严苛审批机制与合规指引，保障商业运作严守法规边界，践行廉洁准则。借助案例剖析、行业风险洞察及内部流程审查手段，深度梳理并量化潜在风险。截至本报告期，公司及董事、管理层与员工未涉商业贿赂或贪污诉讼。

反不正当竞争



公司以自愿、平等、公平、诚信原则开展商业经营活动，坚决反对不正当竞争，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。2025年，公司未出现因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

举办的合规（包括但不限于反贪污、反商业贿赂等）培训次数 **103** 次

参与合规（包括但不限于反贪污、反商业贿赂等）培训的人员 **2944**人

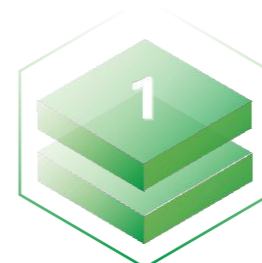
举报人保护



公司制定了全面的投诉举报制度，制度涵盖了投诉举报方式，如电话热线、电子邮箱、在线平台等，以方便员工、客户及其他利益相关者能够便捷地进行投诉举报，制度包含投诉举报方式、调查和报告流程、保密、处罚、奖励措施。同时，明确了详细的调查和报告流程，确保每一个投诉举报事件都能得到及时、公正、有效的处理。在保密方面，制度规定了严格的保密措施，对举报人信息进行全方位保护，防止举报人因举报行为而遭受任何不利影响。此外，还制定了相应的处罚与奖励措施，对于被查实存在违规行为的被举报人给予严肃处理，而对于提供有效线索的举报人则给予适当奖励，以鼓励公众积极参与公司的监督管理。2025年未收到投诉举报事件。

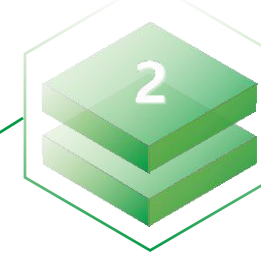
强化风险管理

健全风控体系



奥普特高度重视风险管理，搭建了一套完善且严谨的风险管理体系。通过按季度开展涵盖募集资金、关联方资金往来、关联交易、对外担保、对外投资等关键领域的专项审计工作，同时做好日常审计总结与下季度计划的有序衔接，从多个维度严格把控，有力保障了公司运营的合规性，切实维护了公司与股东的合法权益。

严设离职审计



奥普特专门设立了《离任审计制度》，明确规定审计内容涵盖财务处理合规性、业务交接完整性、知识产权保护及保密义务履行等多个重要方面。同时，公司严格遵循既定的规范流程，从接收离职申请起，便有条不紊地开展收集资料、详细审查、精准分析等一系列工作，直至最终出具客观、准确的审计报告。此外，公司还积极开展离职审计培训，不断提升审计人员的专业素养和业务能力。审计部每季度向审计委员会汇报，汇报专项审计（募集资金、关联方资金往来、对外担保及对外投资报告），以及下季度审计计划。凭借着完善的制度与严谨的程序，奥普特在离职环节实现了有效的风险管控，截至目前，未出现任何相关风险问题。

04

创新引领-打造优质产品

在高科技产业，技术创新是发展的核心驱动力，也是企业保持竞争优势的关键。奥普特将创新力作为可持续发展的核心引擎，全面且深入地布局于数据安全、客户隐私保护、技术创新、产品质量、品牌推广和供应链管理等多个关键领域，为产品的优质化发展筑牢坚实根基。

在ESG理念指引下，奥普特多举措并行全方位提升产品品质。在网络与信息安全方面，公司健全管理架构，强化应急响应机制，保障数据与运营安全，稳固业务防线；客户服务中，完善服务体系，保护客户隐私，深度洞察客户需求并迅速响应，在优化产品的同时有效提升用户粘性与客户满意度；技术创新领域，适配先进模式，汇聚专业技术人才，夯实产品技术基础，以创新驱动产品竞争力提升；严格把控产品质量，持续优化产品性能，提升用户体验，树立卓越品牌形象；品牌推广运用多元方式，提升影响力，促进多方交流合作，构建良好品牌生态，传递企业价值，推动产品迭代；供应链管理秉持“负责任采购”原则，完善供应链管理机制，有效防控风险，赋能供应链各环节，保障原材料质量与供应稳定。奥普特通过在创新、安全、服务、质量、品牌、供应链等多维度协同发力，为打造优质产品奠定坚实基础，积极践行ESG发展理念，推动企业可持续发展。

• 产品技术创新

• 赋能品牌推广创新

• 提升产品质量体验

• 筑牢供应链管理基石



✓ 依托产品与方案特点适配研发模式，精准响应需求，提升研发质量。



我们的行动

✓ 推进绿色战略升级，出具废弃物减量、节能减排等改善专项验证报告。

✓ 设立产学研中心，完善人才培养与引进机制。

✓ 持续完善供应商全流程评审体系，防范各项供应链风险，以责任助推供应商提升ESG水平。

高端制造关键工艺智能检测关键技术与应用项目，获东莞市重大科技项目（重点领域研发—关键技术攻关）立项，聚焦智能化高精度检测技术与装备。

01

我们的成效

基于大小模型协同的智能工业终端关键技术研究及应用项目，入选广东省旗舰项目 + 东莞市创新联合体，纳入2025~2026年度广东省重点领域研发计划“新一代人工智能”专项。

02

信息安全与科技伦理

2025年，奥普特恪守国家及行业在智能领域的科技伦理规范，将信息安全与隐私保护作为ESG工作的核心抓手，在智能技术研发进程中杜绝算法歧视现象，全力保障数据安全及用户信息隐私。在公司发展理念中，网络与信息安全不仅是行业基本准则，更是驱动产品创新发展、打造安全优质用户体验的核心基石，公司围绕内部信息管控、客户隐私保护核心目标，通过完善制度体系、搭建技术防护平台、开展专业培训、强化系统全流程管控、建立风险应急处臵机制等多维度举措。2025年度公司未发生任何数据安全事件。

01

健全制度体系

搭建专业管理架构公司建立了覆盖网络安全、系统管理、上网行为、风险应对、园区及设备管理的全场景信息安全管理与保密制度体系，制定了《网络信息安全管理办法》《信息系统管理制度》《计算机上网行为管理办法》《信息安全管理程序》，发布了《关于启用访客管理系统的通知》《园区门禁、来访管理规定》《计算机设备管理规定》等文件。公司成立由信息部门承担主要职能的网络信息安全管理体系统，系统性提升产品和系统的网络安全水平；推行用户分级分权管理机制，在ERP等核心系统中按岗位分配数据操作与查看权限，从管理层面避免信息交叉传播，实现信息权限精细化管控；全员保密协议签订，保密协议签订率**100%**，从制度和人员层面筑牢信息安全防线。

02

搭建软硬件防护体系

强化技术安全屏障采用软硬件结合的方式构建多层次技术防护网络，硬件端部署防火墙实现外网风险安全管控，同时完成IT设备终端安全防护；软件端实施全维度安全控制，包括网络安全控制（防火墙、IDS/IPS、办公网/生产网隔离、VPN远程访问控制）、系统与主机安全（定期打补丁、防病毒/勒索软件、关闭无关端口服务）、账号与权限控制（最小权限分配、强密码+定期更换、多因素认证、管理员分级）。此外，部署深信服上网行为管理系统规范员工上网权限，核心部门及岗位采用绿盾终端安全管理系统实现数据实时加密，营销体系IT设备全面安装加密软件，从技术源头上防止非授权数据传输与泄露。

03

开展培训与宣贯

提升全员安全意识围绕信息化系统应用与信息安全开展多形式培训宣贯工作，ERP、OA、MES等系统按需开展用户实操培训，单场培训时长2小时；搭建在线知识库平台，支持员工随时查询系统操作方法、自主解决技术问题。同时坚持全公司覆盖的安全风险宣贯，每半年发布一次安全风险公告。2025年发布《关于加强邮件应用安全风险防范的公告》等内容，通过公告形式常态化发布信息安全防范措施和风险提示，实现安全风险宣贯覆盖率**100%**，切实提升全员信息安全防范意识与操作能力，确保全员对信息安全保持高度警惕。

04

深化系统建设与管控

实现信息化集中管理公司引入ERP、OA、MES、BI、CRM等多个核心信息化系统，将供应链、生产制造、财务成本、人事、文档、业务数据、客户关系等核心板块进行信息化集中管理，其中ERP实现企业多业务模块整合、OA实现办公流程智能化、MES赋能生产制造执行、BI提供数字化决策支撑、CRM强化客户关系管理，全方位实现企业高效运营。公司制定信息系统全流程管控机制，搭建Zabbix智能监控平台对系统运行状态进行实时监控，系统故障触发告警后快速响应处臵并完成恢复闭环，有效规避系统运行风险。2025年新上线的WMS系统针对性提升信息安全要求，仅对接上游单据同步与账务回写，不呈现客户数据、采购等敏感信息，同时实施操作与报表功能权限管控，并采用双机热备方式保障系统全天候稳定运行。

05

规范员工上网行为

从源头降低安全隐患以《计算机上网行为管理办法》为依据，制定明确的上网行为规范政策并落地多项具体管控措施：一是明确行为禁令，禁止员工访问非法或高风险网站、工作时间进行无关网络娱乐活动、使用未经授权的外部软件或工具；二是部署技术监控手段，通过上网行为管理工具实时监控员工网络访问记录、流量使用情况，对敏感数据传输进行预警和阻断，防止企业机密信息泄露；三是精细化分配网络权限，依据员工岗位需求和工作职能分配不同网络访问级别，严格遵循最小权限原则，如财务人员可访问特定财务系统和数据库，普通员工无相关权限，降低因员工误操作或恶意行为导致的安全风险。

06

建立应急处置机制

保障数据安全可控制定完善的数据泄露应急预案，明确网络安全威胁处置办法，通过加密系统、权限管控等举措做好关键信息系统与设备的安全保障；建立企微工作群+公司公告的信息传递渠道，系统维护、安全事件等情况第一时间向全员同步，提醒员工做好数据保存等操作，避免数据丢失。内部建立健全信息安全预防机制与流程，形成规范化的风险应对体系。2025年未发生数据安全事件，相关风险防控工作形成有效闭环。

07

升级智能办公能力

实现信息管理数字化深化数据分析与智能办公建设，打造可视的预警平台，实现业务看板展示与关键信息自动推送预警功能，可实时推送销售订单交期逾期、物料欠料、待审批单据、加班统计等业务信息，实现数据化、智能化的办公与信息管理的提升，既提升了企业运营效率，也让业务信息传递更及时、管控更高效。

未来，公司将持续提升信息安全与客户保密要求，不断优化信息安全防护体系，推动信息化建设与信息安全管理深度融合，进一步强化数据安全与隐私保护能力，将信息安全工作常态化、精细化，同时持续深化与合作伙伴的生态共建，以信息安全为基石驱动企业可持续发展。

智能技术引领客户服务升级

奥普特以打造世界一流视觉企业为目标，积极拓展新领域、开发新技术、推出新产品，为客户实现智能制造升级提供多元化解决方案及全系列的软硬件产品。

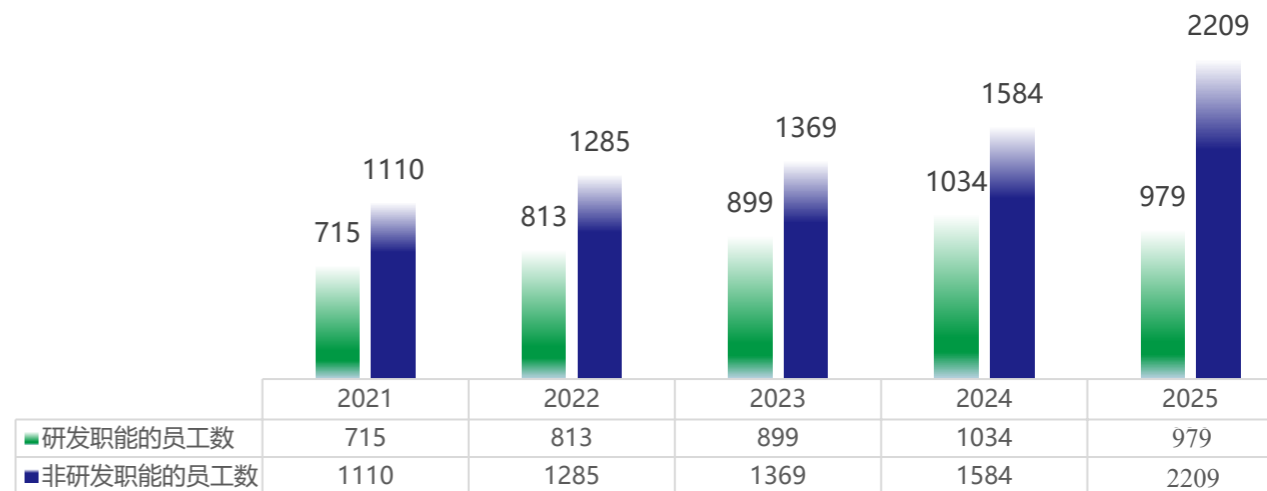
01

技术研发与创新投入

公司自成立以来一直重视产品的技术升级与研发创新，最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例**超20%**，确保有充足的资源用于新技术的探索和新产品的开发。公司组建了一支高素质、专业化的研发团队，成员涵盖计算机视觉、图像处理、人工智能、机械工程等多个领域的专家和优秀人才。截止2025年12月31日，公司研发人员总数为**979**人，占公司总人数的比例为**30.71%**，为技术创新提供了坚实的人力保障。

此外，公司积极参与行业标准制定和技术交流活动，在国际和国内的相关技术论坛、研讨会等场合分享奥普特的技术经验和创新成果，同时吸收行业内的先进理念和技术趋势，不断提升奥普特的技术研发水平和行业影响力。

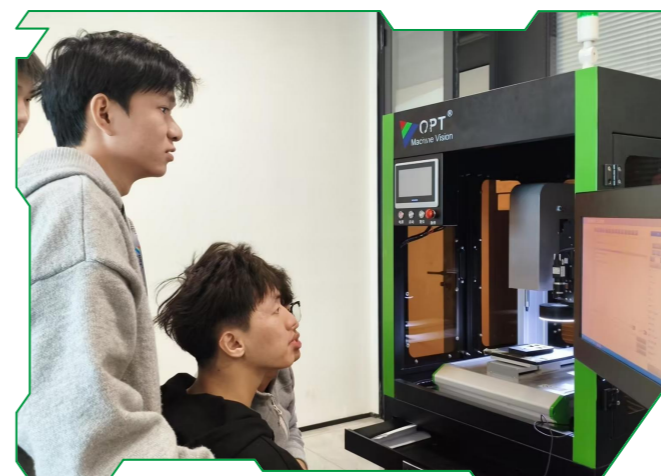
关键绩效



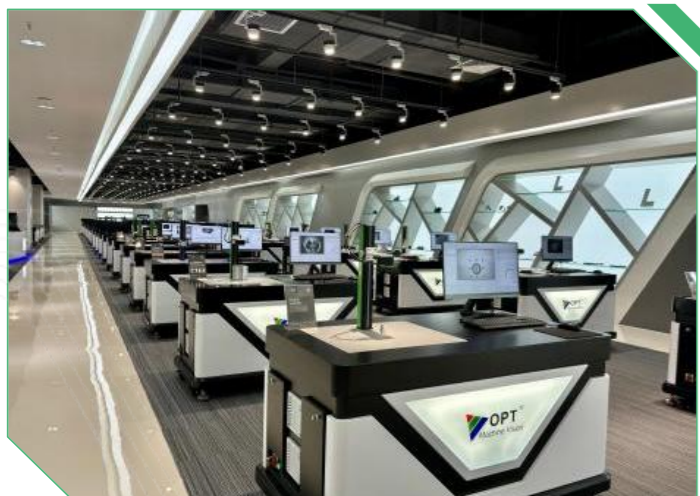
02

构建信息化平台

在构建信息化平台过程中，公司依托信息化系统积极应对多元风险，积累了丰富成功范例与完善的制度文件。在信息化系统管理流程层面，公司制定了《信息系统需求申请单》精准记录并严格审批涵盖功能性能等关键方面的信息系统各类需求；《系统开发进度单》紧密跟踪系统开发全程，明确各阶段时间节点与完成情况；《系统功能上线申请单》严格把控新功能上线流程，依功能测试结果与上线规划有序推进。在运维变更管理中，运维变更申请单至关重要，系统配置调整、软件升级、数据迁移等系统运维作业均据此单发起申请，申请单详细列出变更详情、时间安排、责任主体与审批人员等信息，经严格审批后按运维需求精准执行，有效降低运维风险，保障系统稳定高效运行，为核心技术平台筑牢根基。



机器视觉实训中心

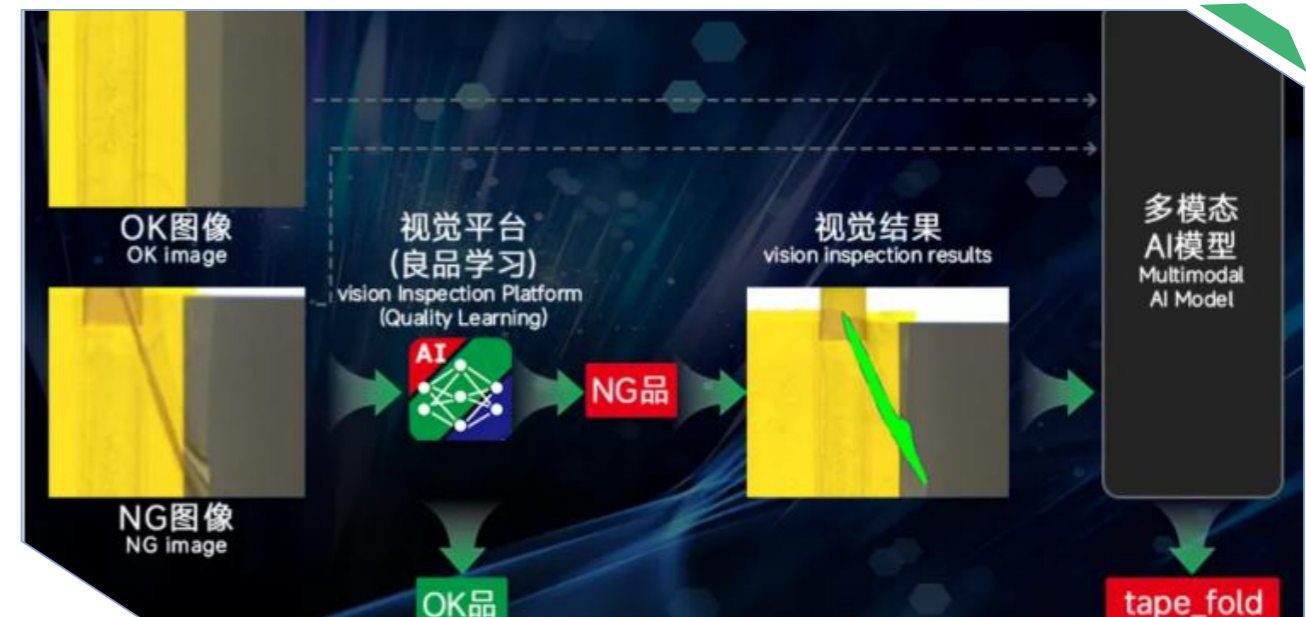


全球展厅——机器视觉技术应用中心为技术交流与合作提供了良好平台

03

轻量化工业AI生态平台：破解落地难题，赋能智能制造升级

奥普特持续聚焦工业AI前沿，构建高效、轻量化的工业AI平台，有效应对存储芯片价格上涨、算力成本高企、部署周期长、模型通用性差等行业痛点。通过底层算法优化与生态协同，实现“更高效开发部署 + 更智能平台 + 规模化落地”闭环，显著降低AI应用门槛，推动制造业绿色、智能升级。



OPT视觉大模型示意图

规模化应用成效

已在3C电子、锂电池、半导体、汽车、医药等领域落地，例如半导体晶圆上万颗微小晶粒计数与28类缺陷检测；“AI+机器人”协同赋能无序分拣、柔性搬运，实现机器人“边运行、边学习、边优化”的自主进化，推动柔性制造与绿色低碳生产。平台不仅大幅降低算力依赖与部署门槛，还通过技术创新驱动效率提升与资源节约，助力客户实现智能制造升级，体现了公司在工业AI领域的领先担当与可持续发展贡献。

04 优化智能安全防护体系



数据安全与客户隐私保护

制度保障

公司机密信息涵盖相关计划、经营数据、业务资料、技术资料等。奥普特建立了客户数据隐私保护制度体系并有效运行，明确禁止客户信息外泄，建立追责机制和访问审批制度，严控规范访问申请审批流程。具体申请流程为在公司OA系统上填写《奥普特系统权限申请单》，依次经部门主管、体系领导、总经办分管领导审批后，信息部门予以开通访问权限。通过该措施，公司能有效规范对涉及客户隐私相关信息的访问管理。



技术防护

在设备层面，服务器和终端电脑安装一流杀毒软件；在网络安全方面，配备本机防火墙、IPS\IDS设备，网关采用先进防火墙过滤并每日更新规则库，全方位保护客户隐私数据安全。报告期内，公司未发生泄露客户隐私事件。



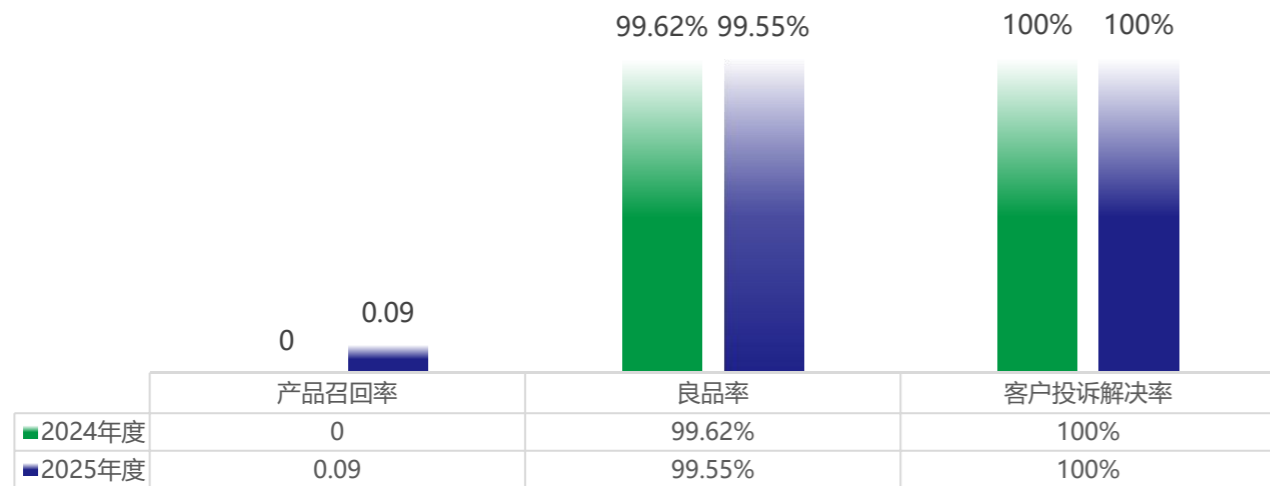
依规召回不良产品

2025年公司不良产品的召回处理依据《客户投诉退换货管理办法》流程执行。在售后服务、产品召回制度方面，公司已建立起相应的制度体系，并确保其有效执行。针对客户投诉，公司设立了专门的受理途径，规范了详细的处理流程，并且始终积极妥善地处理各类客户投诉，致力于为客户提供优质的服务体验，保障客户权益。

产品返修流程



关键绩效

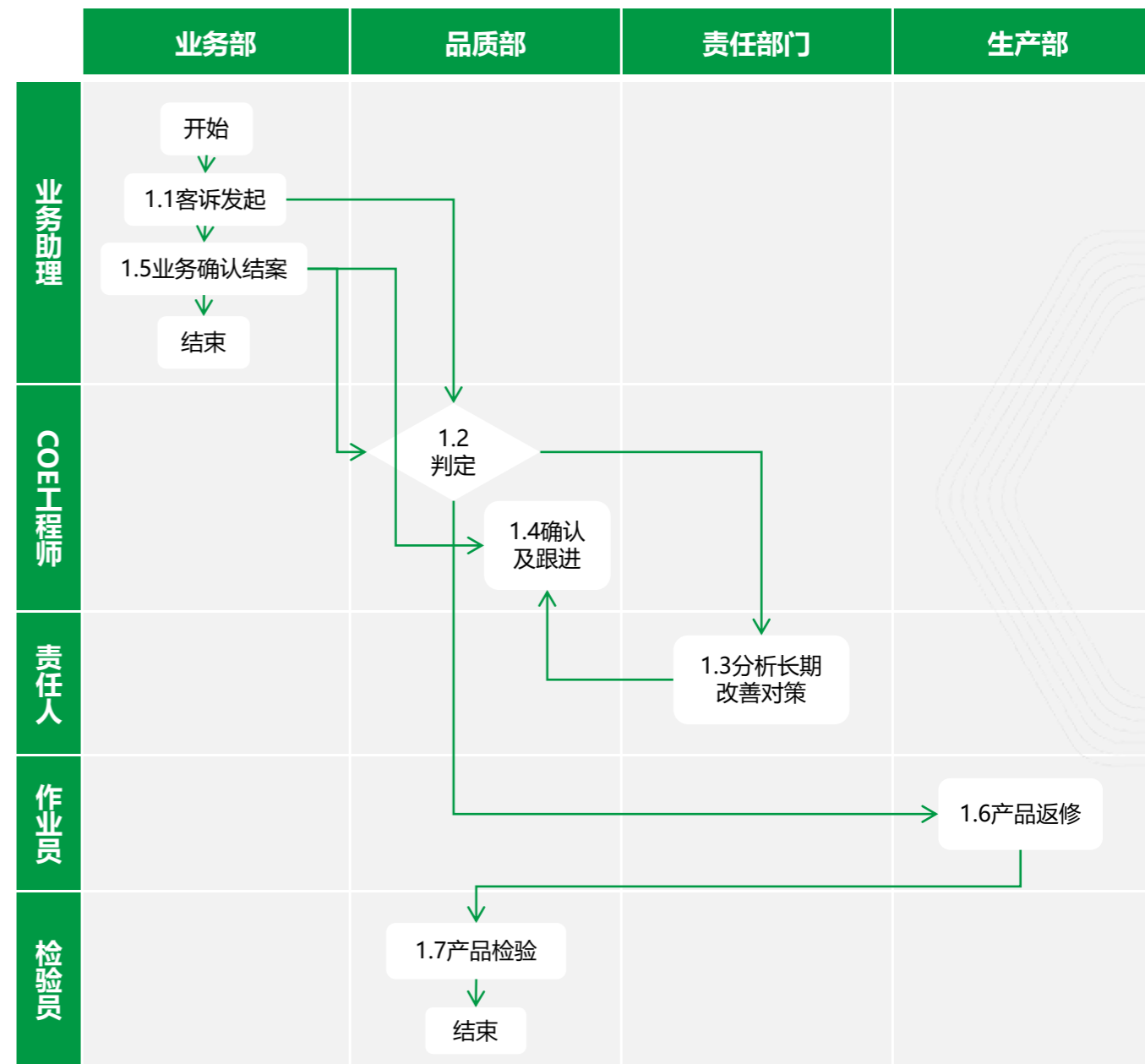
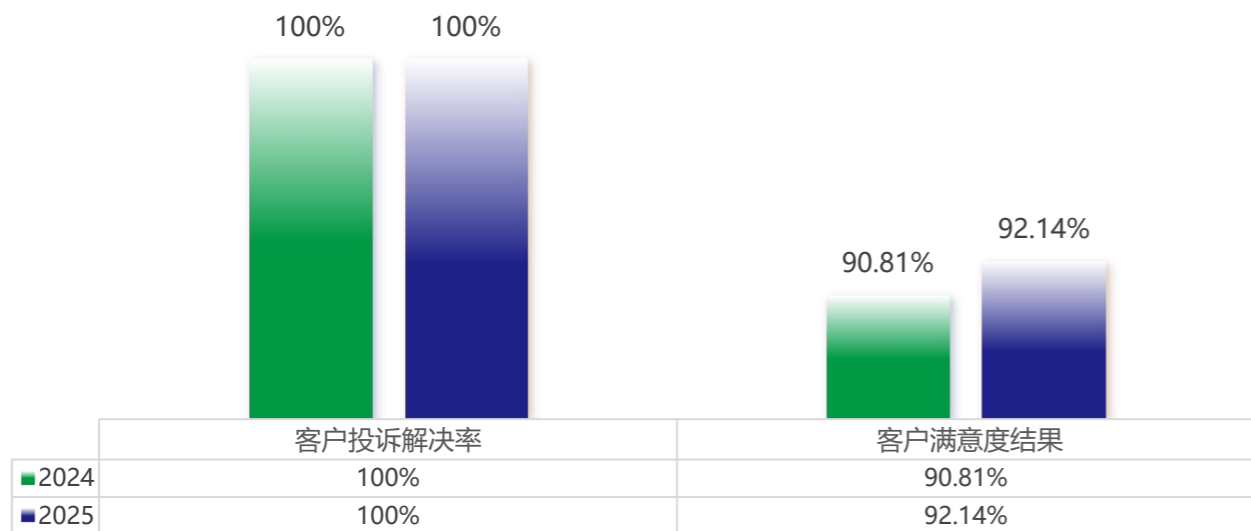


规范处理客户投诉

公司制定了《客户投诉处理办法》，以积极的态度处理客诉，结合业务部门反馈、现场使用环境和产品自身情况进行分析，形成改善方案，并将维修后的产品交至业务部门，跟进客户反馈。对于没有客诉但退回返修的产品，产品维修和品质改善并行，以最快的速度解决客户问题。对于客户反馈的问题，做到4小时回复临时处理措施，72小时回复长期改善措施。

2025年，投诉解决率**100%**。

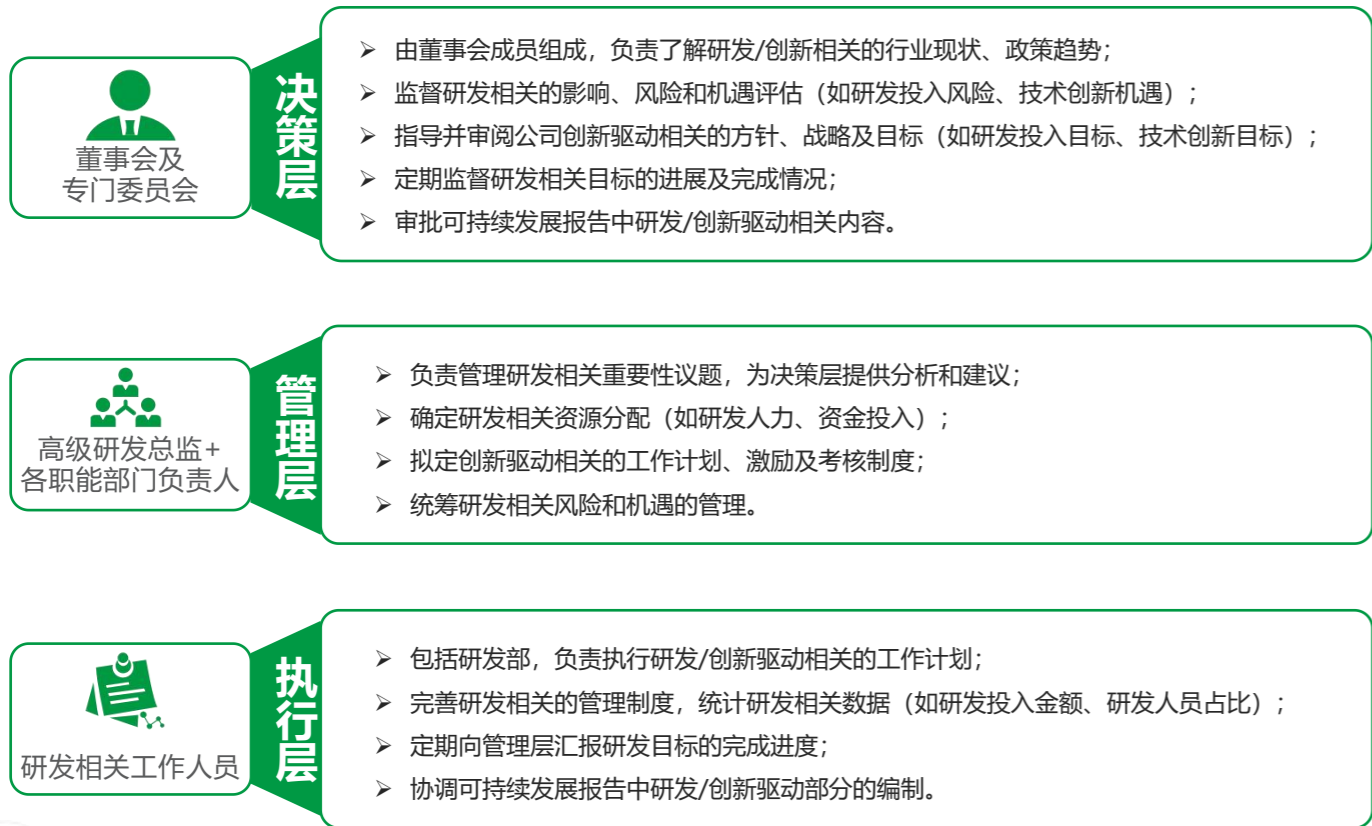
关键绩效



产品技术创新

治理

研发作为双重重要性议题，其治理纳入公司可持续发展整体治理架构，该架构分为决策层、管理层、执行层三级，各层级对研发/创新驱动议题的管理职责与可持续发展治理要求一致：



研发相关的治理配套机制

信息报告机制

建立研发/创新驱动相关信息的内部报告机制，通过年度研发计划表的制定与发布，保障决策层、管理层及时获取研发投入、研发进度、技术创新成果等信息，管理层每半年度向董事会报告研发目标进展。

监督机制

董事会通过审批研发战略、评估研发风险、设定研发目标、监督研发执行、审查研发绩效等方式，监督研发/创新驱动相关工作；同时建立内部控制制度、监督程序和措施，确保研发战略落地。

考核激励机制

公司将研发/创新驱动相关目标纳入考核制度，覆盖高管及研发相关部门/员工；将研发绩效与可持续发展考核挂钩，激励研发资源优化配置和创新目标实现。

创新驱动资源支持

资金支持

资金层面研发费用呈逐年稳步提升趋势，为新技术探索、新产品设计开发、现有产品优化升级等研发环节提供物质保障。



人才团队

借助国家博士后科研工作站、广东省博士工作站、奥普特研究院以及全球研发项目等平台与项目吸引高端人才加入，充实研发团队实力，优化人员结构布局。同时，公司还将继续引进和培养高端人才，扩编研究院和博士后工作站。2025年，公司研发人员总数为**979**人，占公司总人数**30.71%**。未来，公司还将持续引进和培养高端人才，扩充研究院和博士后工作站规模。

设施与产业园

设施与产业园：奥普特拥有全球领先的机器视觉实验室，配备丰富多样的光学配件、高精度的光学平台以及专业的线阵测试平台等先进设施，这些硬件设施为研发人员营造了优良的实验与测试环境，使其能够精准地开展各类技术研究及产品性能验证工作。同时，公司已完成总部机器视觉制造中心项目及华东研发及技术服务中心建设项目两大重大基础设施工程，并已全面投入使用。这些产业园将在未来极大地拓展公司的研发物理空间，加速技术研发进程与科研成果向实际生产力的高效转化，为公司在机器视觉领域的深度耕耘与长远发展提供强有力的硬件支撑与战略依托。

研发模式

公司的研发工作主要聚焦于机器视觉产品及解决方案、工业传感器产品以及运控产品的开发研制。依据公司的研发导向，奥普特运用两种研发模式，以契合多样化的研发需求，进而提升整体研发成果的品质。

“三线并行” 产品研发模式

基础研发

深耕光学成像、图像处理、工业AI、3D 视觉技术、异构计算、电子电路、精密结构等领域，夯实技术基础。

前瞻研发

结合业务规划与行业趋势，进行前瞻性产品研发与战略布局。

产品研发

紧贴客户需求，持续改进现有产品，优化用户体验。

► “三层设计” 方案研发模式



战略

奥普特自成立起便高度重视产品的技术升级与研发创新，目前产品性能和品质已达行业领先水平，深受国内外一线客户认可。2025年，持续加大研发投入，重点聚焦工业AI、3D处理与分析、图像感知和融合、图像处理分析硬件加速等前沿视觉技术，同时强化光源及控制、镜头、智能相机、视觉处理分析软件等方面的能力。

未来，机器视觉硬件将在性能极致化的基础上，向全域智能化、绿色节能化、柔性定制化发展。一是硬件全面集成AI模块与边缘计算能力，实现“图像采集+数据处理+智能决策”的一体化，工业相机将具备自感知、自校准、自优化能力，可根据环境变化自动调整参数，提升成像质量；二是践行双碳战略，推出低功耗、绿色节能的硬件产品，如光伏供电的便携式视觉检测设备、全生命周期可回收的工业相机，同时优化硬件散热设计，降低能源消耗；三是向柔性定制化发展，推出可快速适配不同产线、不同工件的柔性视觉硬件模组，支持设备的快速换型与重组，适配柔性制造的发展需求。

影响、风险和机遇管理

创新驱动

公司内部建立了科学、有效、稳固的制度保障架构与质量管理体系，并持续优化体系支撑网络，精准规范研发流程与模式，有效推动新产品研发进程及现有产品的迭代升级，确保产品始终符合市场需求、行业发展趋势以及法律法规要求。

在2025年的创新发展进程中，奥普特持续保持《知识产权合规管理体系认证证书》有效状态，进一步强化知识产权保护与合规管理，为技术创新与市场竞争力提供了坚实保障。



研发管理

奥普特已建立完善的内部管理制度，明确规定了科技活动中必须遵循的伦理准则，要求所有科研项目在立项前进行科技伦理风险评估，确保项目符合伦理规范。在项目执行过程中，定期对伦理合规情况进行检查和监督。在制度建设方面，公司制定了《科研项目管理条例》《部门管理办法》《研发投入核算体系》《科技成果转化管理与奖励制度》《研发人员引进培养及绩效考核制度》《股权激励计划实施管理办法》等一系列制度，全面规范研发创新流程。并且，与客户签订保密协议，确保收集和处理的客户数据符合隐私法规。

方案

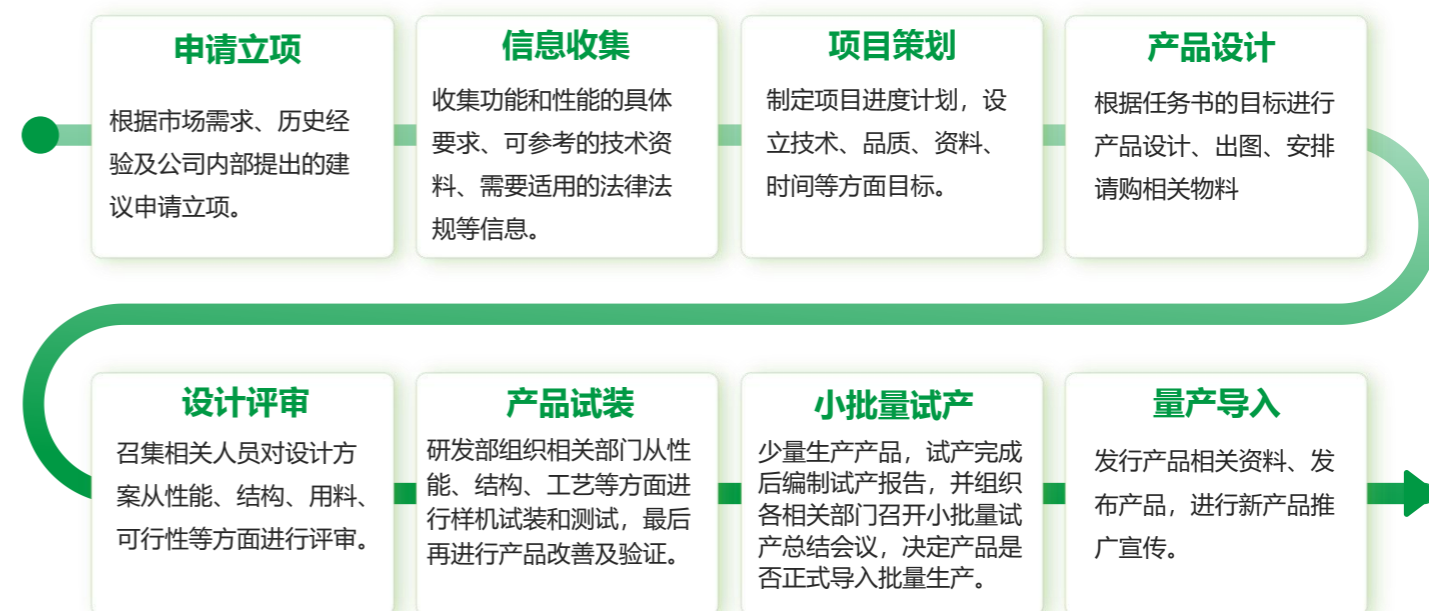
2025年3月，公司制定2025年限制性股票激励计划，用于激励公司各体系146名骨干。其中，高级管理人员1名，核心技术人员2名，其他激励对象143名。本计划拟向激励对象授予的限制性股票数量为120.3070万股，占本计划草案公告日公司股本总额12,223.5455万股的0.9842%。其中首次授予96.2460万股，占本计划草案公告日公司股本总额12,223.5455万股的0.7874%，占本次授予权益总额的80.0003%；预留授予24.0610万股，占本计划草案公告日公司股本总额12,223.5455万股的0.1968%，占本次授予权益总额的19.9997%。

2025年4月，限制性股票授予条件已经成就，公司确定以2025年4月2日为授予日，以48.87元/股的授予价格向符合授予条件的146名激励对象授予96.2460万股限制性股票。

通过这些制度的有效实施，不仅确保了研发活动的有序开展，还极大地激发了员工的创新热情，增强了员工的责任感，为公司的长期发展和市场竞争力的提升提供了坚实支撑。此外，公司建立了“总经理-技术副总-研发部”的管理架构，董事长直接管理技术研发工作，技术副总也可直接向董事长汇报，这种架构保障了高层对研发活动的高度关注与有力支持，有效提升了技术创新和产品开发的效率，促进公司在自动化核心零部件领域的持续发展。

研发流程

为规范从项目立项到成果产出的全流程管理，以及保证新产品研发工作有序进行，公司搭建了新产品研发控制程序。该程序明确了各部门在产品研发流程中的职责内容，即对新产品研发进行全过程计划和管控，提高研发效率及产品质量。



产学合作

公司实施多维度人才战略，构建可持续人才生态体系，为长远发展筑牢人才根基。招聘遵循公平、公正、透明原则，保障就业机会平等；大力推动技术知识共享，深度融合产学研，整合多方资源，优势互补，共育高素质人才；与高校、职业培训机构建立深度战略合作伙伴关系，打造多元实习与培训项目；为高校毕业生提供实践平台，加速理论与实践转化，注入创新活力，促进当地人才成长，助力地方经济繁荣。

深化产学研合作，加速科研成果转化

公司积极构建产学研一体化中心，高度聚焦科研成果转化这一关键领域。通过深度整合高校、科研机构以及企业的多元资源，全力破除横亘在学术与产业之间的壁垒，从而实现科研成果从理论层面到实际应用的高效转化进程。这一举措有力地驱动了公司自身的技术创新与产品服务升级，同时也为促进行业技术进步与产业升级贡献了重要力量，成功达成科技创新与产业发展之间的良性循环，为推动社会可持续发展注入强劲动力。

奥普特积极投身校企合作，截止目前，公司已与逾160所高校携手开展多项校企合作。其中，公司联合华南理工大学建立“奥普特华南理工大学研究生联合培养基地”及共建“博士后创新实践基地”，联合东莞理工学院建立“广东省研究生联合培养基地”；与汕头大学、东莞理工学院、广东技术师范大学、河南工业大学、电子科技大学等开展研究生培养与科研合作。

项目名称	项目领域	专项名称	角色	合作院校	目前状态
高端制造关键工艺智能检测关键技术与应用	东莞市重大科技项目-重点领域研发项目-关键技术攻关项目	智能化高精检测技术与装备	牵头单位	广东工业大学 东莞华南设计创新院	已立项
基于大小模型协同的智能工业终端关键技术研究及应用	广东省旗舰项目+东莞市创新联合体	2025~2026年度广东省重点领域研发计划“新一代人工智能”专项	牵头单位	佛山大学 华南理工大学 东莞市新一代人工智能研究院	已立项

▶ 产学合作方面的具体实施

01

教育合作与人才培养

通过与广东机电职业技术学院、江西工业贸易职业技术学院等院校合作设立订单班，企业积极参与职业教育，培养符合行业需求的专业人才；企业导师在东莞职业技术学院、广州番禺职业技术学院等院校授课，推动产教融合，提升学生实践能力。

02

课程设计与教材开发

开发了《计算机视觉技术基础》《工业机器视觉技术应用》等教材，推动行业技术标准化和教育资源共享；在深圳职业技术大学等院校开发智能传感与检测技术课程，提升教学质量。

03

科研开展与技术创新

支持多个横向课题，如LOGO字符检测、金相检测系统等，推动技术应用与产业升级；参与科研项目，如柱状金属外观检测、玻璃加工刀路定位等，推动行业技术进步。

04

技能竞赛与实训建设

支持杭州技师学院、广州市机电技师学院等院校的技能竞赛，提升学生实践能力；参与广东机电职业技术学院、江西工业贸易职业技术学院等院校的实验室建设，提升实践教学环境。

05

行业标准与职业推动

作为机器视觉系统运维员标准的起草和审定单位，推动新职业标准的制定；与深圳市机器人协会合作，在企业内设立技能考证体系，推动行业规范化发展。

06

社会培训与行业研讨

参与机器人发展与挑战研讨会，推动行业前沿技术交流；参与国家级职业教育培训基地项目，推动职业教育高质量发展。



奥普特与广西水利电力职业技术学院联合举办的“机器视觉技术订单班”圆满完成。经过近2周的集中培训，首批学员凭借扎实的技能顺利结业，并收获了公司发出的录用通知书，实现了从培训到就业的高效对接。

推动知识共享，赋能乡村振兴

奥普特视知识共享为重要社会责任，融入产学研创新生态，促进行业与教育协同发展。积极响应乡村振兴战略，为乡村学校学生提供实习机会，2025年与茂名职业技术学院建立大学生校外实践教学基地，还为顺德职业技术学院等院校提供3D项目方案支持，助力智能制造学院工业4.0技能竞赛培训中心项目建设，合作打造机器视觉技术应用实训室，涵盖机器视觉系统开发平台、深度学习创新应用平台及教学资源建设，开展锂电池、消费电子、医药医疗、半导体、包装印刷等多个行业的岗位实训项目，同时可推进课程资源开发、培训项目开发、科研项目承接等运营工作，既提升学生就业能力与教师科研水平，又能服务地方经济建设，全面助力院校人才培养与职业教育质量提升。助力武汉大学于中国国际大学创新创业大赛开展《面向水利工程复杂场景的高精度北斗视觉融合智能监测系统》研究。

目标与指标

研发绩效

2025年，各个产品的功能、稳定性持续提升。在满足不同用户群体的多样化需求的同时，最大限度地减少了对系统资源的占用，降低运算能耗的同时提升运算精度，降低了碳排放；从底层、功能、模块等多方面进行优化升级，提升稳定性、丰富功能集、增强处理效能等，降低产品运行单位产出能耗，助推下游产品绿色转型；增强了产品在工业场景中的适用性，尤其有助于推动工业领域内涉及摄影测量、生产监控、质量检测等细分板块更好地优化生产流程、提升生产效率。本报告主要披露奥普特的工业相机、3D传感器、智能读码器、智能相机和视觉软件等产品。

3D相机

公司完成CC（小面阵）、CH（高速/大面阵）、CL（线阵）、CM（多光谱）四大主力产品系列全面迭代，巩固市场核心优势：

- ①效率与功能强化：新增超频采集、存储采集等核心功能，硬件不变情况下，采集效率提升约45%，显著提升工业检测节拍。
- ②成像质量优化：引入CCM自适应、动态降噪等先进ISP功能，优化复杂光照与噪声环境下的成像效果，保障严苛工况下稳定出色表现。
- ③结构设计创新：推出CC系列新一代紧凑型结构，支持多面安装、提升散热效率，更好适配狭小空间与复杂安装场景。
- ④专业线阵拓展：推出多款高色彩还原性真彩线阵相机，优于传统伪彩相机，满足精准颜色检测需求，集成FFC、不定长采集、分时频闪等专业功能，拓宽应用场景。

3D传感器

- 产品概述：基于视觉技术发展布局，形成LP线激光、FP条纹结构光、LS散斑结构光等系列产品矩阵，拥有配套软件平台，产品线齐全。
- ESG实践：安全上，LPF2线激光系列功率低至6mW，激光安全等级达Class2级。环保方面，从芯片到线缆等选用合规供应商，建立规范生产体系，通过国际标准认证，推进环保认证，创造就业，关注员工健康与公益。

智能读码器

- 产品概述：用于条码、二维码识别，助力企业自动化和数字化升级，愿景是解决复杂读码场景问题，规格齐全，型号超400个，可非标定制。
- ESG实践：环境风险管理上，获CE和ROHS认证，采用无尘车间，降低水电资源浪费，减少排放，使用环保材料，推动供应链绿色发展。社会风险管理上，提供公平就业机会，完善薪酬福利体系，组织培训，保障职业健康安全，助力客户生产转型，构建绿色供应链。

视觉软件

共发布五个标准版本，性能优化如下：

- ① 硬件接入与支持
接入自研3D结构光相机及散斑结构光相机，软硬件结合配套出货，提供一站式选型方案，显著降低客户选型时间成本与学习成本。
- ② 性能耗时优化
优化多轮廓算子屏蔽ROI处理、保存方案、通用页、加密狗软件及结构光采集等关键环节的耗时，提升系统响应速度与生产效率。
- ③ 功能扩展与工具新增
新增编辑算子块控件、事件设置功能（含新增事件、事件添加、停止运行事件）、一致性工具、跑图工具及文件操作工具，丰富功能选项，解决用户痛点，完善产品生态。
- ④ 用户配置与体验优化
支持标定板标定DM参数、用户操作日志可配置（大小、个数、开关、目录、文件名）、日志窗口功能增强及标定矩阵RMS输出，提升操作灵活性、问题排查效率与标定精度可视化体验。
- ⑤ 系统稳定性与可靠性增强
减少因通讯断连导致的停机，保障系统连续运行稳定性。

提高生产效率

机器视觉软件可以执行单调、频繁和重复的长时间作业，操作精确、快速且稳定。已助力1.5万多家企业。



自动检测与质量控制

机器视觉系统可以在生产线上自动检测产品的尺寸、形状、颜色或表面缺陷等，确保产品质量的一致性。例如，在汽车制造业中机器视觉可以用来检测车身涂装的质量，确保没有划痕、凹陷或颜色不匹配的问题。

适应性和可靠性

机器视觉环境适应性强，能够在恶劣、危险的生产条件下保持稳定运行，同时采用非接触式检测方式，避免对工件造成损伤，因此在冲压、压力铸造、热处理、焊接等高风险工序中具有明显优势。

获评2025年江苏省民营科技企业

2025年机械工业科学技术奖



研发投入

资金资源



公司依据战略规划和市场需求，制定科学的研发预算体系。在资金分配上，优先保障核心技术研发、新产品开发项目，确保重点项目的资金充足。同时，合理安排资金用于研发设备的购置与更新、实验材料采购、专利申请等方面。公司近三年来研发投入金额持续增长，这体现了公司对研发创新的高度重视，以及不断加大在技术研发方面的投入力度，致力于通过技术创新提升产品竞争力，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

人力资源



公司拥有专业的研发团队，涵盖多领域的技术人才。在人力分配上，根据项目的重要性和紧急程度，灵活调配人员。对于关键技术攻关项目，集中优势人才力量，确保项目顺利推进。同时，注重人才培养与引进，通过内部培训、外部学习交流等方式提升研发人员的专业技能，还积极吸引行业内优秀人才，为研发团队注入新的活力。2025年培养东莞市劳动模范1人（研发人员），东莞市特色人才8人。

年份	研发投入 (万元)	研发投入占营业收入比例 (%)
2023	20,224.50	21.43
2024	21,695.99	23.81
2025	25,507.62	20.10

研发能力提升

研发技术培训



公司始终将员工的教育与培训视为企业发展的重要基石，高度重视员工专业素养与技术能力的提升，定期组织专业技能培训，提升团队水平。新版本、新产品发布时，通常会采用线下集中培训的方式，以便员工能更直观、深入地了解相关内容。对于产品基础知识的培训，以“研发课堂”这一形式来开展。培训涵盖了从基础应用到3D应用、工业AI、产品特色、相关技术专题以及硬件配套等多个方面，帮助员工掌握最新技术，提升应用能力，以适应迅速变化的市场需求和行业挑战。

知识产权保护



公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等知识产权相关法律法规，建立健全知识产权管理体系，制定《知识产权管理规定》等制度。明确知识产权奖励办法，完善知识产权保护机制，保障创新成果，鼓励员工创造和保护知识产权，提升公司竞争力。



提升产品质量体验

产品分类

奥普特拥有完整的机器视觉核心软硬件产品线，覆盖视觉算法库、智能视觉平台、工业AI、光源、光源控制器、工业镜头、工业相机、智能读码器、3D传感器、测量系统等。公司以核心光学技术为基础，持续加大在先进工业传感器领域的研发投入，并结合资本优势，拓展运控产品线。下方为公司核心产品：

3D相机

建成国内品类、技术最全的全矩阵阵容（线激光、投影结构光、双目散斑、TOF感知），覆盖微米级高精到超大视野场景。线激光系列推出国产Sensor通用E2系列（低功耗、高性价比平衡），超高精度款重复精度达0.1μm、材质兼容性翻倍；投影结构光体积缩小30%、钣金耗材节省40%、Z轴精度提升至0.09μm（行业前列）；双目散斑帧率升至20fps（工业最高）。以“场景驱动、软硬协同、标准共建”战略，推动3D视觉从“可用”到“好用”、从单点到系统赋能，规模化落地头部电池、3C、汽车等领域，打破国外厂商垄断，并在具身智能中为机器人提供关键三维感知支持，实现精密装配、缺陷检测、尺寸测量等环节自主可控与提质增效。

智能读码器

完成底层架构重构，建立“高端旗舰-通用主力-入门经济”全阶梯矩阵。S系列体积缩小40%、多焦距覆盖，适配狭窄工位；旗舰款帧率达100fps，解决高速漏读。V25.0软件调试时间压缩至分钟级，识别率提升9.05%，低分辨率解码大幅跃升，新增17种码制及OCR升级，深度覆盖半导体、物流等领域。从“扫码工具”跃升为“智能制造数据守门人”，降低门槛、助力中小企业智能化转型。

智能相机

推出通用AI相机SCD1（3-10张图像、数分钟训练部署，换型调试从天级压缩至分钟级）；晶圆专用SCD3解决低光/暗室ID读取难题；激光校准同轴仪实现闭环修正，提升装配良率与稳定性。

视觉软件

迭代Smart通用软件与SciVision算法库，支持多平台部署、视控一体，新增3D/深度学习工具与AI辅助（如引导式编程、AI注册学习、AI 3D位姿计算），算法速度/精度最优耗时降低99.89%，从2D向多维检测拓展，提升检出率与部署效率。产品严格通过安全扫描，确保无威胁发布；软件助力无休止高危作业、降低成本、提升质量一致性与环境适应性。

这些创新显著降低算力依赖、部署门槛与人力成本，催生高技能岗位需求。公司联合院校/联盟开展视觉行业培训，年培训海量技术工人，助力一线劳动者向智能化协作转型，实现个人价值与产业升级同频共振，彰显技术引领与社会责任担当。

产品质量

治理

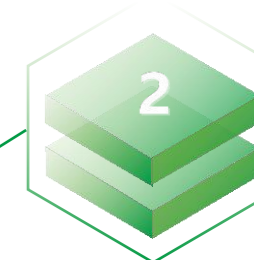
企业依据ISO9001要求搭建起全面的质量管理体系，构建“顶层纲领-流程管控-基层执行”三级文件体系+管理层主导、跨部门协同的内部审核管理架构，并通过一年一度的管理评审，形成权责清晰、流程闭环、全部门覆盖的管理格局。

三级文件治理基础



以管理手册为顶层纲领，明确整体管理框架；以各类流程性文件细化人力资源、生产、采购、研发等全业务链管理环节，界定各部门岗位职责；以操作类管理办法、作业规范为基层执行标准，让各环节管理要求落地到具体工作中。

内审专项管理架构



由（副总经理）管理者代表牵头统筹内部审核全流程，出席内审首次会议并提供支持与决策建议，各部门主管及以上管理人员协同配合，2025年组建了15名跨部门内审员团队，成员分布于运营、业务部、设计、人力资源部、行政部、研发部、品质部、生产部、采购部等部门，其中品质部、生产部各3名，人力资源部、行政部、采购部各2名，运营、业务部、设计各1名，实现审核力量的专业全覆盖。

全闭环管理流程

建立从审核计划制定、管代审批、审核通知、现场审核，到不符合项改善、跟进审核、内审报告编制、记录归档的全闭环内审流程；同时配套内部审核、管理评审相关管控机制，体系工程师专项跟进各部门不符合项纠正、预防措施的实施与验证，形成“审核-发现问题-整改-验证-优化”的治理闭环，保障管理体系合规有效运行。

全部门覆盖范围

治理范围覆盖总经理/管理者代表、研发部、业务部、人力资源部、行政部、财务部、生产部、品质部、工程部、采购部、仓库部、PMC部等所有部门，确保质量/环境/职业健康安全管理体系在企业全运营环节落地。

以管理体系合规执行、目标达成、问题整改有效性为核心构建绩效考核体系，考核维度覆盖部门与员工层级，以量化数据为支撑、以持续改善为导向，将考核结果与整改要求、激励机制结合。

核心考核基准

将员工发展融入企业战略，通过员工培训、绩效考核、奖励与处罚管理制度，提升全员质量/环境/职业健康安全意识和专业能力，打造专业的管理与执行团队，创建员工实现自我价值的平台，以“一群人一辈子一件事”的理念推动企业战略落地。

关键考核指标

治以内审发现的轻微不符合项整改完成率、整改措施有效性为核心考核指标，对未在规定期限内完成整改、未制定有效预防措施的部门进行考核约束；聚焦质量管理核心条款执行效果，将质量管理方针落地、文件化信息管理、运行策划和控制、标识可追溯性、产品和服务放行等高频问题条款的执行情况纳入重点考核范畴。

战略

企业的核心战略围绕质量管理体系持续有效运行展开，以“产品质量满足客户要求并持续改进”为核心目标，落地为产品创新、质量保障、客户服务与供应链优化三大方向，最终指向“打造世界一流视觉企业，创建员工实现自我价值平台”的发展愿景。

核心战略导向

以ISO9001:2015为基础，通过建立、实施并持续优化管理体系，提升企业整体管理水平和风险控制能力，确保企业运营符合相关法律法规要求，具备防止不合格、满足顾客要求的核心能力。

产品创新战略

聚焦机器视觉核心领域，建立规范的新产品开发流程，覆盖光源、读码器、镜头、相机、传感器、运控产品等核心产品的研发环节，同时制定非标产品设计及生产流程，通过标准化的研发管理推动技术创新，支撑企业在视觉领域的核心竞争力打造。

质量保障战略

构建“进料-制程-出货”全流程质量管控体系，通过进料检验、制程成品检验、出货检验等多环节检验管理，结合不合格品管控、产品标识和追溯管理等措施，从物料、生产、交付全环节保障产品质量；同时通过内部审核常态化排查质量执行漏洞，针对问题制定纠正预防措施，实现质量管控的持续优化。

客户服务与供应链战略

通过收集客户反馈、开展客户满意度管理、规范客户关系维护与投诉处理等工作，持续提升客户服务质量，满足客户多样化需求；依托供应商管理、采购管理、物料安全库存管理、委外加工流程管控等措施优化供应链管理，保障物料供应稳定性与供应链效率，支撑市场拓展与业务持续发展。

全员发展战略

将员工发展融入企业战略，通过员工培训、绩效考核、奖励与处罚管理制度，提升全员质量/环境/职业健康安全意识和专业能力，打造专业的管理与执行团队，创建员工实现自我价值的平台，以“一群人一辈子一件事”的理念推动企业战略落地。

影响、风险与机遇管理

01 优化质量管理

将员工发展融入企业战略，通过员工培训、绩效考核、奖励与处罚管理制度，提升全员质量/环境/职业健康安全意识和专业能力，打造专业的管理与执行团队，创建员工实现自我价值的平台，以“一群人一辈子一件事”的理念推动企业战略落地。

01

针对制程异常状况，创新性地建立了日、周、月会议沟通机制。通过高频次、系统性的会议研讨，紧密追踪问题处理轨迹，精准把控改善成效，确保制程质量稳定可控，实现质量管控的精细化与动态化管理。

02

全面梳理和深度修订所有产品质量及工艺文件，以精益求精的态度完善文件细节，规范操作流程，为产品质量的全流程保障提供权威性、标准化的文件支撑，筑牢质量根基。

03

在MES系统中成功植入设备、人员追溯功能模块，极大地提升了质量管控的精准度与深度。借助先进的信息化手段，在面对质量问题时能够迅速回溯源头，精准定位责任主体，及时启动针对性的应对方案，有效降低质量风险。

04

完善设备管理，建立日常/定期/专项三级维护保养机制，规范新机安装、量产工艺、故障恢复三类调试流程，并从技术（权重40%）、经济（权重30%）、管理（权重30%）维度建立量化评估体系，同时落实台账、人员资质、备件储备等关键管理要求，全面保障设备运行稳定性与生产效率。

05

大力强化对供应商的辅导力度，新增工艺品质标准专项培训课程，助力供应商提升产品质量意识与工艺水平，从供应链源头确保原材料及零部件符合高标准质量要求，实现产业链质量协同提升，2025年累计开展供应商质量提升培训12次。

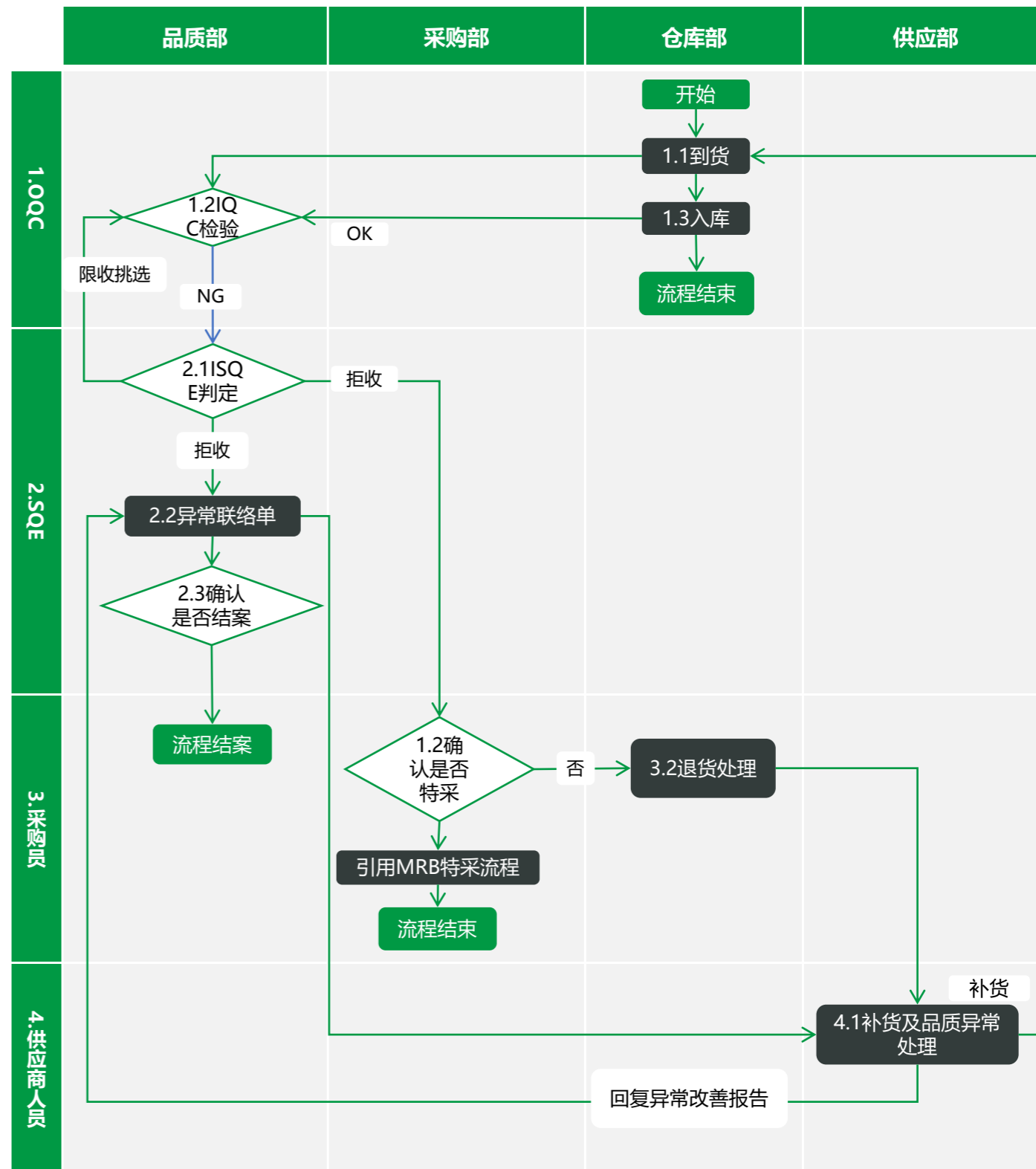
在产品安全与质量以及重大责任事故管理方面，公司始终坚守《环境物质风险管理办法》，以严谨的态度和严格的标准执行各项工作任务。



质量管理体系认证证书

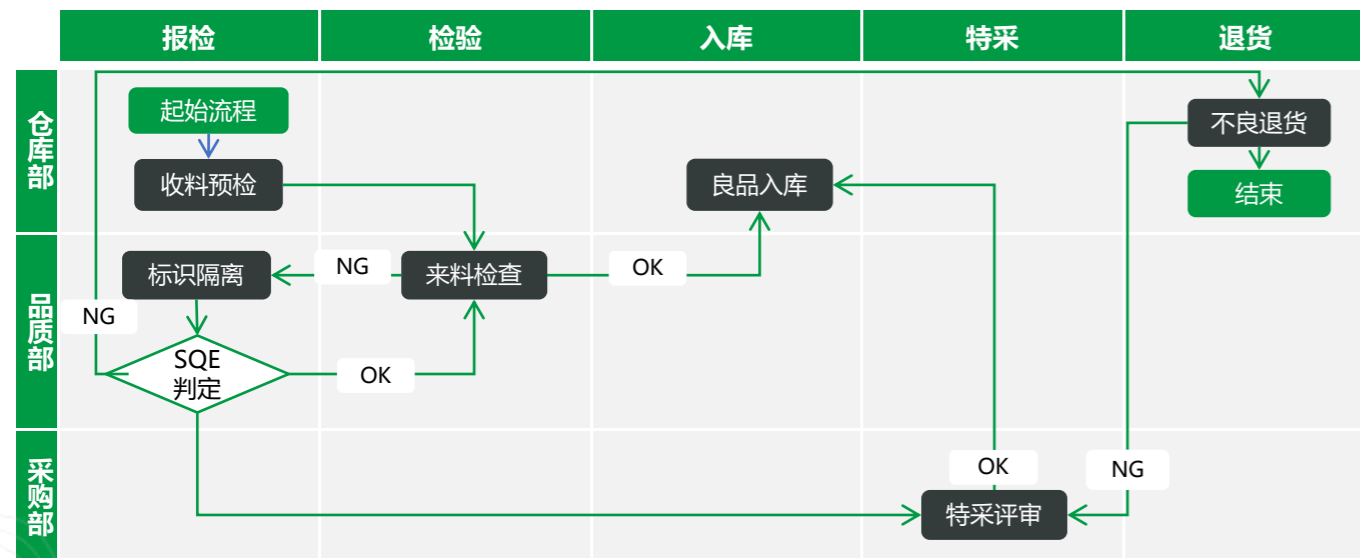
▶ 来料异常处理流程

使用OA系统制定了《来料检验异常联络单》&《制程异常联络单》流程处理不合格品的原因分析及纠正和预防改善措施，防止不合格品的再次发生，且由专人跟进异常的改善结果并确认结案。

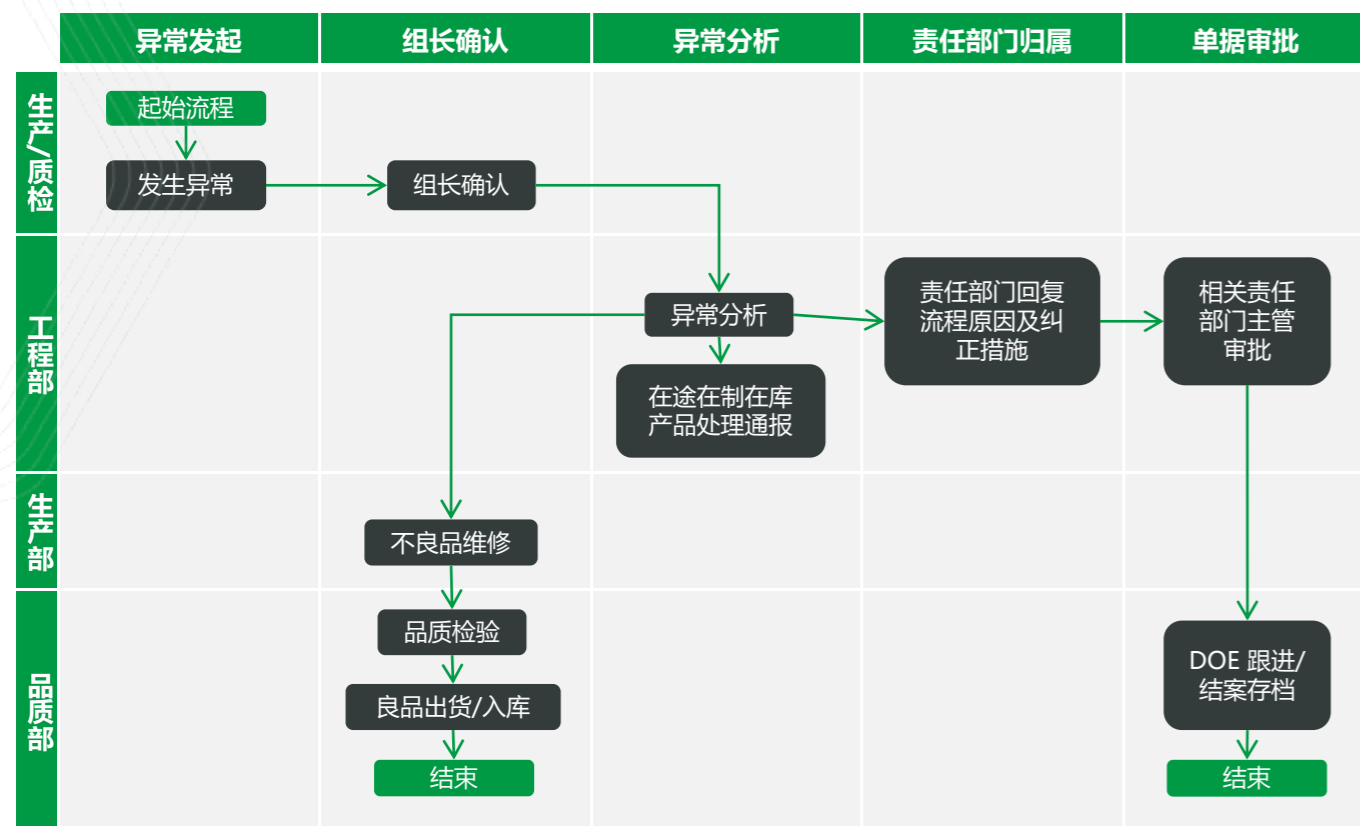


▶ 不合格品控制

依据《不合格品控制程序》执行管控，发现不合格品时依据《品质异常管理办法》流程执行。此外，开展对员工的不合格品控制培训，核心聚焦于《不合格品控制程序文件的了解及熟悉》。掌握返工、特采等处理手段，明了标识区分管理，设不良区防混淆；依缺陷程度定标准，熟知判定不良后的处理方式；调查不良波及范围，如核来料库存等，及时处理线上不良，涉客诉产品即联络业务，提升员工能力，保产品与流程质量。



来料检验异常流程图



制程异常单流程图

02 完善产品认证

在产品的制造流程之中，奥普特精心打造了规范的生产体系与严谨的产品制程，严格把控每一个工艺环节的制程标准，确保契合生产安全与节能环保准则，并顺利通过国际权威机构欧洲机器视觉协会的EMVA1288标准认证，使得产品性能测试标准与国际前沿水平接轨。与此同时，奥普特积极开展产品环保认证工作，达成总部及各分子公司均能顺利通过国家消防认证的成果，废物废料的安全排放全然符合国家许可标准，从未出现任何国家行政部门予以追责的情形。

客户服务与供应链战略:

通过《顾客满意程度控制程序》收集客户反馈，《供应商控制程序》《采购控制程序》优化供应链管理，提升客户满意度与供应链稳定性，支撑市场拓展战略。

风险识别与评价:

通过《风险和机遇管理程序》明确风险识别范围，覆盖质量、安全、环境、供应链等领域；结合《危险源辨识、风险评价与管理程序》，专项识别安全生产领域危险源，形成风险清单并分级评价。

风险应对措施:

针对不同风险类型制定专项应对方案，如质量风险通过《不合格品控制程序》处理，应急风险依托《应急准备与响应控制程序》制定响应预案，供应链风险通过《物料安全库存管理》保障物料供应。



监控与改进

通过《监测和测量控制程序》《环境监测和测量控制程序》持续监控风险应对效果，结合《不符合、纠正与预防措施控制程序》，对未解决的风险制定预防措施，动态优化风险管控体系。

产品创新战略:

依托《新产品开发控制程序》《控制器读码器新产品开发程序》《镜头新产品研发控制程序》，推进光学成像、控制器等核心产品研发，明确新产品开发流程，支撑技术创新战略。

目标与指标

在2025年全年运营过程中，公司成功保持了零产品安全与质量事故以及重大责任事故的良好记录，并达成了年度质量目标。公司产品主要服务于消费电子、锂电、半导体、汽车、光伏等行业。在本报告期内，公司可再生能源相关产品和能源效率相关产品的总收入超**37,000万元**，占公司总营业收入超**29%**。

消费电子应用

奥普特智能传感器，集行业最前沿光学技术、高端芯片、丰富算法库与独家软件于一体，凭借高速、高精度优势，在工业制造的关键工艺环节，能够快速、精确地实现态势感知与检测，助力产线提质增效。通过高精度三维扫描和工业AI处理，获取模组、胶路的相对位置信息，进而指导机器人完成AOI缺陷检测、胶路引导、点胶质量分析等工作，有效降低人工操作误差和产品不良率，提升生产效率与产品质量。

锂电应用

作为全球锂电视觉电芯制造核心零部件供应商，奥普特视觉应用已覆盖锂电池生产全工序，并通过深度融合2D、3D及工业AI等多维视觉技术，攻克了关键工序的行业检测难点，如极片边缘毛刺检测、极耳焊接外观检测、电芯蓝膜外观检测等核心工序，实现了零漏检、极低误判的重大突破。利用3D感知获取工件信息，借助先进算法精确检测产品缺陷，在知名锂电企业关键工位使漏检率降低**50%**以上

半导体应用

奥普特的机器视觉产品在半导体行业中具有广泛的应用，主要包括晶圆检测、芯片封装检测、芯片外观检测等场景。比如，AOI检测设备利用先进的光学成像系统，包括高分辨率的相机、精密的光学镜头和光源，能够检测出芯片上的细微缺陷，如颗粒污染、划痕、双胞、立晶等。公司通过提供稳定、可靠的视觉解决方案，助力半导体行业提升生产效率和产品质量。

汽车应用

奥普特开发了多款前沿机器视觉产品及解决方案赋能汽车智造，在工业自动化生产线上得到广泛应用，覆盖汽车制造的核心工艺段，包括涂胶系统、工件到位检测、视觉引导系统、视觉质量检测系统、在线测量系统等。

光伏应用

奥普特将智能读码器产品渗透到硅片、切片、电池及组件等多个工艺环节，实现信息全流程追溯。以光伏组件生产工艺为例，奥普特智能读码器可有效应对覆膜、热压、层压等工序条码的读取难题。

赋能品牌推广创新

奥普特将ESG可持续发展理念深度融入营销全流程，以合规营销体系建设为基础，以客户价值提升为核心，以产业协同发展为导向，通过体系化的营销工作落地、多元化的品牌运营、全方位的客户服务，实现营销业务与环境、社会价值的协同发展，同时为公司ESG理念传播搭建多元载体。

01 建立完善的负责任营销管理体系

为践行ESG理念，坚守商业道德与合规底线，公司结合机器视觉行业特性与全球化经营需求，建立了覆盖全主体、全流程的负责任营销管理体系，将合规要求贯穿营销各项工作。

01

严格遵循法律法规与行业倡议

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，持续规范市场营销与客户信息管理行为，明确营销合规红线，严禁虚假宣传、贬损竞品、非法获取或使用客户信息等行为，确保营销内容真实、准确、透明，客户线索来源合法合规。与此同时，公司积极遵循行业倡议与相关标准要求，坚持营销信息可验证、可追溯原则，对帧率、分辨率等技术参数做到表述准确、条件清晰、结果可核查；对客户案例做到真实审慎引用，涉及脱敏处理的案例明确标注说明。公司同时参考机器视觉、工业相机等领域相关国家标准及团体标准，保持营销内容在术语使用、指标口径和专业表达上的规范性与一致性。

02

确立四大核心营销原则

适用于公司及各全资、控股子公司的所有营销活动，同时覆盖外部合作方，核心原则包括：合规诚信原则（营销信息真实、准确、完整、可验证）；价值协同原则（营销融入绿色发展、智能制造理念，契合“双碳”战略）；责任延伸原则（将负责任要求覆盖营销全链条合作伙伴）；利益相关方导向原则（保障客户知情权与选择权，回应各方合理诉求）。

03

建立三级营销内容审核机制

构建业务部门初审-合规法务部门复审-管理层终审的分级审核体系，业务部门确保内容与实际一致，合规法务部门排查法律风险，管理层对全球展会、核心产品发布会等重大营销活动进行终审，保障营销内容与公司ESG战略及品牌定位高度契合。

02 搭建ESG理念传播多元载体

2025年部门完成全品类营销内容升级、大型营销活动落地、标杆展厅建设等工作，形成体系化的营销载体，为公司ESG理念与技术成果的传播提供支撑，具体工作成果如下：

01

营销内容体系化输出与更新

完成3D相机、读码器、智能相机等全产品线的单行本及综合目录册更新、大客户资料制作与审核定稿；完成十个产品线的产品宣传PPT制作及2025版目录册更新。

全年公众号累计发文31篇（平均阅读量1901、平均转发次数111），短视频经送审发布74篇，抖音、视频号、B站三大平台播放总量超**100万**次；同时完成2026年台历文案策划、智能智造案例征集、工业AI大模型外宣、行业案例集编制等专项营销内容输出。



OPT2025工业视觉·传感·运控&具身智能产品发布会



全球生态伙伴大会

02

大型营销活动规模化落地

落地300人规模东莞总部设备商大会、500人规模OPT2025工业视觉·传感·运控&具身智能产品发布会；打造生态伙伴大会巡回体系，完成东莞、成都、武汉、北京、苏州站落地，其中东莞站输出执行指导模板、成都站完成模板初次验证。

落地技术体系产品知识竞赛、海外产品知识竞赛，顺利接待机器视觉联盟、机器人协会、海南IVSM等多方行业机构来访。



德国办公室OPENDAY活动



泰国自动化分享会

03

苏州视觉先进展厅从0到1建成投用，2025年6月开放首次参观

推动71个方案案例从评审到落地调试，完成展厅视频、展示牌等展示内容撰写，及参观动线、讲解方案设计，成为公司技术成果与ESG理念展示的线下标杆窗口。



北美A3自动化展



德国物流展



日本横滨展



台北自动化展



德国慕尼黑Automatica自动化展



韩国视觉展



上海汽车展



重庆立嘉展



德国控制展



泰国曼谷展

03 聚焦客户满意，落实客户服务责任

将维护客户权益、提升客户体验作为部门ESG工作核心方向，通过多维度举措提升客户满意度，同时专项推进客户权益保护与服务升级工作，切实保障客户利益。

五大核心举措提升客户满意度



客户满意度调查



2025年客户满意度具体数据因包含客户个性化评价、评分等核心信息，涉及客户商业机密与隐私，为遵守《个人信息保护法》、履行保密承诺，该数据不便对外披露；公司将在符合保密原则的前提下，以非涉密的综合性成果形式向利益相关方呈现相关举措的实施成效，客户满意度达92.14分。

客户权益保护与服务升级专项工作



开展客户权益保护宣传：2025年通过行业沙龙、生态巡回活动等形式组织相关活动近10场，覆盖客户超1200家，有效提升客户行业知情权。搭建数字化营销服务平台：整合技术案例、在线咨询等资源，2025年平台访问量超340万人次，客户咨询响应效率较此前提升40%。

04 推动产业协同，践行行业层面可持续发展责任



牵头成立东莞市新一代人工智能创新联合体，推动AI技术与机器视觉产业的深度融合落地。

以行业生态建设为抓手，通过生态合作、行业活动、技术协同等方式，助力机器视觉行业整体发展，践行公司在产业端的ESG责任。

积极响应行业协会号召，举办机器视觉行业应用巡展、技术交流、企业互访等系列活动，搭建行业交流合作平台。

以设备商大会、生态伙伴大会等活动为载体，构建行业生态合作体系，推动行业资源共享与协同发展。

与行业企业深度合作，赋能物流自动化分拣等细分领域提质增效，推动行业应用场景的智能化升级。

深化技术生态闭环建设，完成对东莞市泰莱自动化科技有限公司51%股权的控股收购，进一步完善“视觉-传感运控+AI”全技术协同体系；牵头成立东莞市新一代人工智能创新联合体，推动AI技术与机器视觉产业的深度融合落地。



05 打造品牌价值，多元化传播ESG与社会责任理念

2025年公司凭借优质的产品与品牌实力斩获多项行业大奖，同时通过自媒体平台多元化运营，将产品技术传播与社会责任宣传相结合，全方位传递公司ESG理念。

- 产品端：XYR精密三轴直驱电机获中国传动网CDDIA奖“2025年度直驱领域最具竞争力创新产品”
- 企业端：公司获中国工控网“中国自动化+数字化年度50强品牌”“出海先锋企业奖”两大奖项。



01

对上游供应商：稳定合作，技术共生

OPT凭借二十年行业积淀与光学、结构等六大核心技术，依托全栈产品矩阵研发生产需求，与上游建立稳定供应链合作，赋能中小企业的供应商；同时围绕机器视觉全产业链技术研发，与上游开展技术协同，反向推动其产品与技术升级，实现技术层面共生共赢，夯实产业技术底座。

02

对下游客户/集成商：深度赋能，价值共创

①技术深度赋能

打造视觉·传感·运控·AI+具身智能全栈产品矩阵，实现感知-判断-执行应用闭环，提供标准化集成方案降本提效；软硬件全面开放兼容，适配主流软件、平台、硬件，开放开发者模式，赋能合作伙伴定制差异化产品；开放2D-2.5D-3D全维度视觉检测技术及全场景方案，共享**3万+**总工站、**400+**自动线实战经验。

②资源全面支撑

开放客户资源池与商机通道，协同开展客户公关；针对前瞻性领域，与伙伴组建专项技术团队，共享研发资源加速项目落地。国内站覆盖了东莞、成都、苏州、武汉、北京等城市，国际站则涵盖了日本东京、德国斯图加特、马来西亚槟城、韩国首尔以及美国加利福尼亚州等地。

③价值携手共创

聚焦3C、锂电等四大行业，推出“视觉+传感+运控+AI”多合一集成方案，实现效率升15%、成本降30%；打造自适应AOI平台、半导体晶圆检测等定制方案，解决行业核心痛点；构建深度价值认同的生态合作体系，明确合作模式与落地路径，携手伙伴在细分领域发力，推动制造业智能化升级，实现长远稳健发展。

筑牢供应链管理基石

奥普特作为负责任商业联盟成员，高度重视供应链风险管理，致力于保障供应链的安全稳定。公司制定了明确的供应链风险管理目标，即通过建立完善的供应商管理机制，确保采购的产品和服务质量，降低供应链风险，推动供应链的可持续发展。围绕该目标，公司制定了《采购基本合同》《供应商管控程序》《采购控制程序》等相关制度和具体计划，包括持续完善相关制度、加强供应商管理与培训、建立有效的风险应对机制等。公司入选2025年中国企业可持续供应链优秀实践案例；



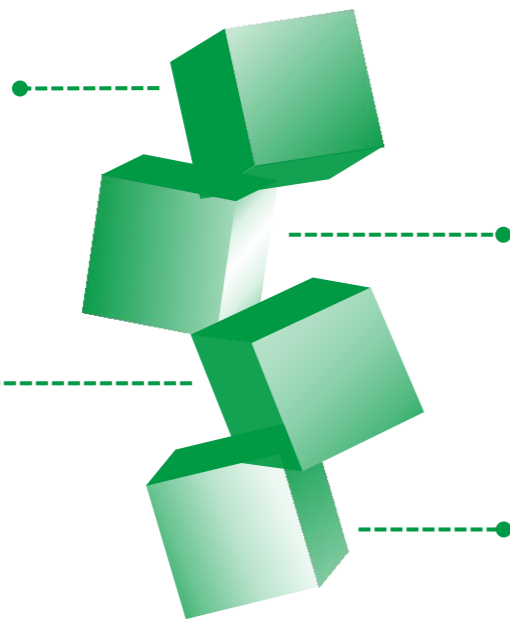
中国企业可持续供应链案例证书

01 供应链风险管理

2025年，供应商签署ESG相关协议比例达**91%**，较上一年提升1个百分点，开展供应链管理相关培训**12**次，提升了供应商的ESG意识和管理能力。公司未因供应商问题导致重大产品质量或交付问题，保障了产品质量和声誉，提升了供应链的稳定性和竞争力。

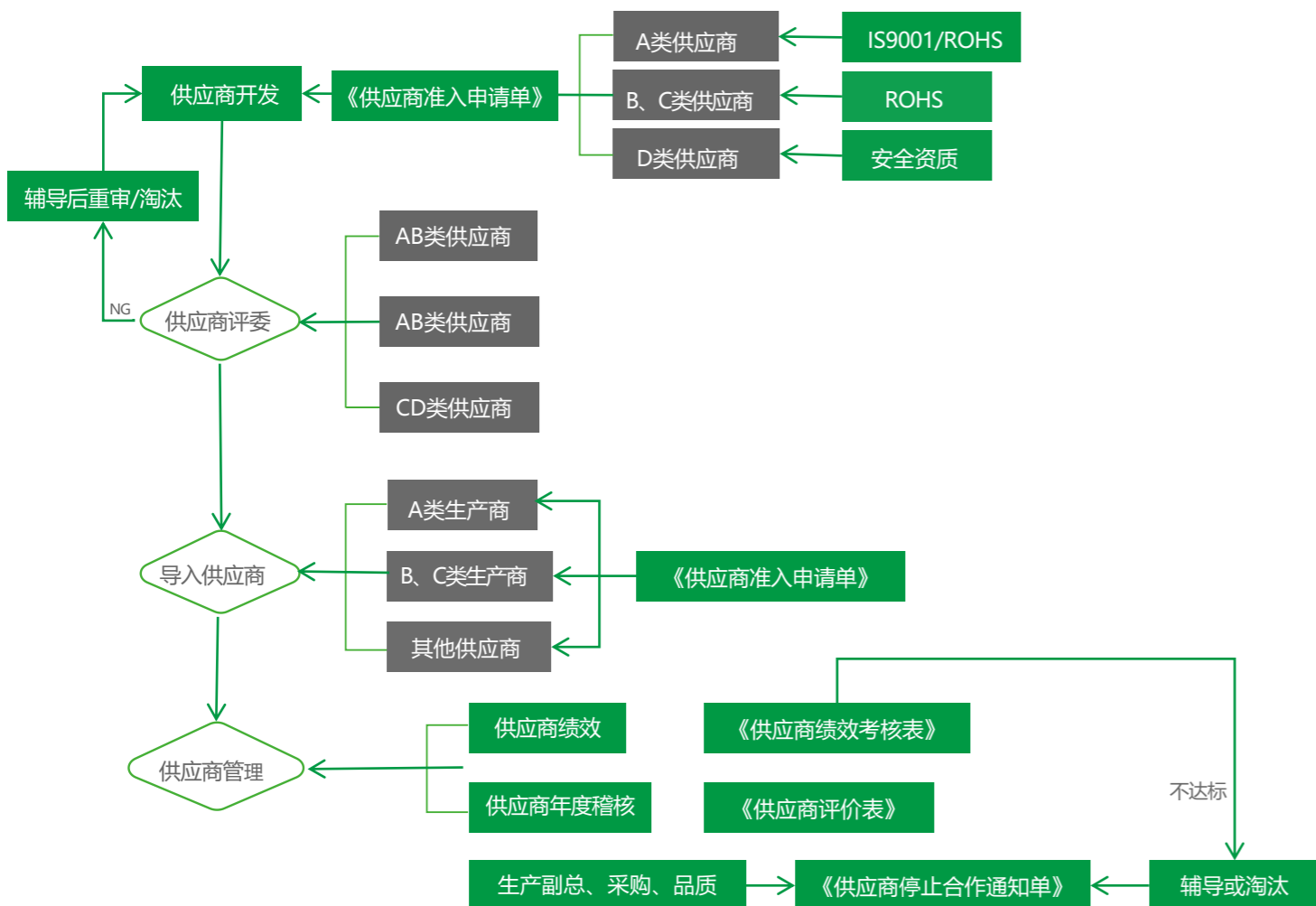
公司制定并持续修订《采购基本合同》《供应商管控程序》《采购控制程序》等文件，构建了完善的供应商管理机制。在供应商准入环节，对供应商的ISO9001、ROHS或安全资质进行全面审查，优先选择关注环境、社会责任、人权、可持续发展的供应商，从源头降低合作风险。2025年，累计**35**家供应商被纳入公司合格供应商名录，公司核心供应商数量达427家。链质量协同提升，2025年累计开展供应商质量提升培训12次。

制定了《供应商准入申请单》《供应商考核》《供应商评价表》等文件，加强对供应商的有效控制管理。与供应商签署《环境保护与职业健康告知书》，宣导ESG理念，并要求供应商签署廉洁承诺书，确保合作廉洁公正。在重要采购项目中引入多方参与和监督审核，保证采购过程合规。



建立了严格的供应商考核评价体系，按照《供应商评级管理规范》制定季度、年度考核计划。针对品质、成本、技术、交付、有害物质减免 (Hazardous substances free, HSF)、社会责任开展季度评估考核，围绕环境、健康与安全开展年度稽核。将供应商分为A、B、C、D不同等级并进行差异化管理，对不合格供应商提出纠正措施，整改仍不合格者终止合作。2025年累计进行18次供应商稽核，有效保障了供应商的质量水平。

当供应商出现重大品质、交付、环境和社会违规事件时，及时将其剔除出供应链系统，降低不良影响。



02 供应链安全保障

01

科技创新方面

公司利用自身技术优势，助力供应商和行业伙伴进行资源升级和能力进阶。通过技术交流与合作，提升供应商的生产技术水平和产品质量，增强了供应链的整体实力。例如，在某些关键技术领域，公司与供应商共同研发，提高了产品的性能和质量，保障了供应链的安全稳定。

02

管理创新方面

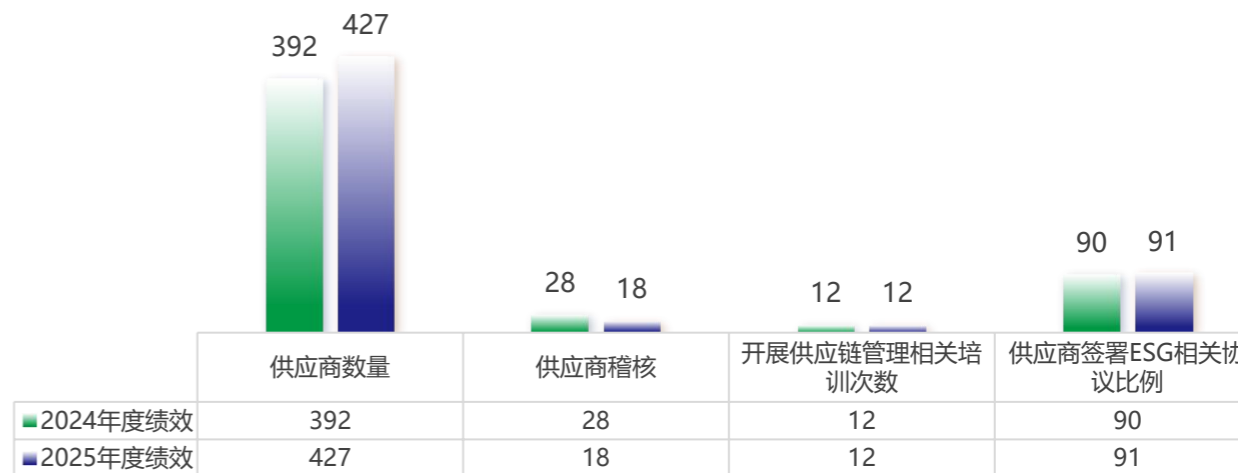
公司将负责任采购原则贯彻采购全流程，组织 SQE (Supplier Quality Engineer, 供应商质量工程师) 按照《供应商绩效考核表》对供应商进行定期评鉴，包括实地考察和书面稽核。考核内容涵盖质量体系、生产能力、供货表现、成本与价格等多个方面。通过评鉴，促使供应商不断改进和提升，保障了公司能够获得稳定、优质、性价比高的产品和服务，强化了供应链优势。

03

供应商培训方面

2025年，公司开展了一系列针对性的供应商培训活动。培训内容涵盖原材料管控、加工过程规范、异常问题处理和质量标准等方面。通过培训，供应商在原材料筛选、加工操作、问题应对等方面能力得到提升，有效保障了整个供应链的质量稳定，推动了供应链的可持续发展。

关键绩效



注:仅包含公司核心供应商,即常合作的供应商

05

人企共进-携手创造价值

- 引领人才汇聚
- 守护健康安全
- 确保权益福利
- 助力员工成长
- 深化员工关怀
- 助力社会发展



引领人才汇聚

01 招聘与人才发展

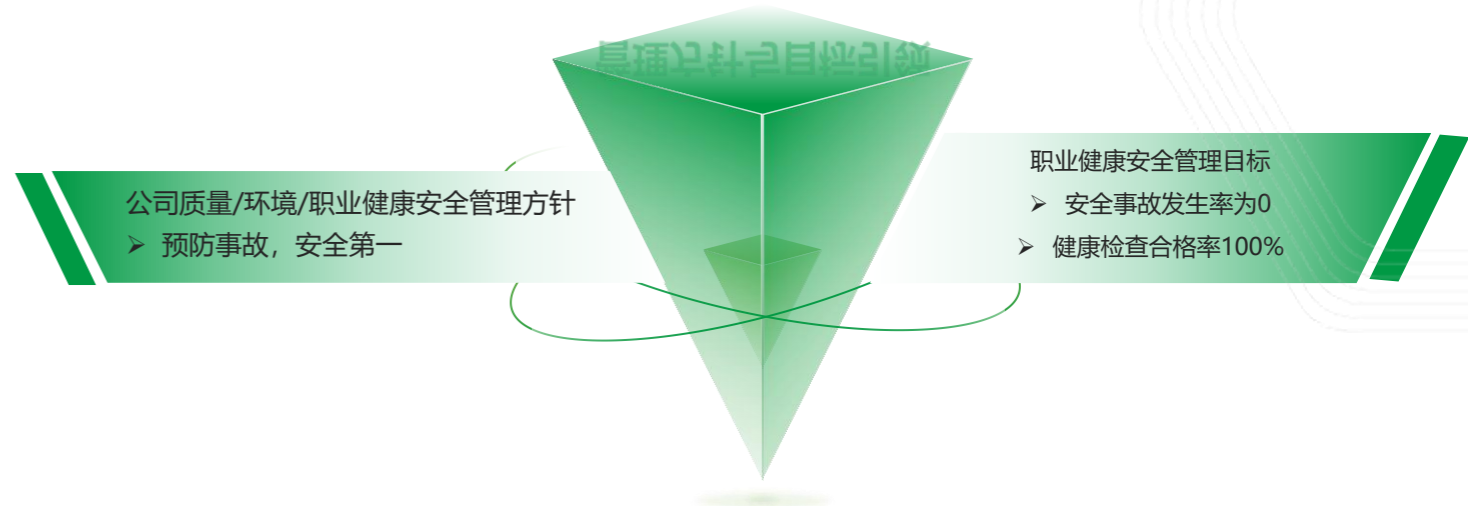
公司在招聘工作中积极践行ESG理念, 确保招聘录用程序的合规性、公平性与透明度。为此, 公司制定了《员工招聘管理办法》和《劳动保护管理办法》, 这些制度涵盖了招聘政策和程序、建立公正的招聘和评估机制、遵循非歧视原则, 以及加强透明度和记录管理等方面的内容。随着机器视觉产品及解决方案在智能制造中的深度应用, 催生了大量高技能岗位需求, 奥普特联合各类院校与产业联盟, 开展多次视觉行业培训, 助力一线劳动者从重复性操作向智能化协作转型, 实现个人价值与产业升级同频共振。在人才招聘与社会就业促进方面, 公司已构建了一套完备的体系, 致力于为当地社区劳动力开辟广阔的职业通道。公司重视人才的多元化与潜力, 确保招聘过程中的公平竞争, 推动个人价值与社会价值的共同提升。特别地, 公司向乡村求职者倾斜, 为他们提供丰富的就业与培训机会, 并加强对乡村学生的培育, 以此为乡村振兴贡献力量。例如, 公司与东莞机电工程学校及电子科技大学紧密合作, 共同筹备实习基地的建设。此外, 公司为每位新员工精心设计了入职培训课程, 确保他们能够迅速融入团队并胜任工作。对于在职老员工, 公司也实施了持续且定期的培训计划, 以不断提升他们的专业技能和综合素质。

02 人才储备

公司通过积极开展校企合作、加强招聘流程的公平性与透明度, 以及推动技术知识的共享与传播, 展现了我们在环境、社会和治理方面的全面承诺。通过与高等院校及职业培训机构建立紧密联系, 公司创建了多元化的实习和培训项目, 这些项目不仅为学生提供了宝贵的实践机会, 帮助他们在校期间积累实际工作经验, 同时也为公司输送了具备专业技能和适应力的优秀人才。这种合作模式有效地促进了教育与产业的深度融合, 为社会培养了更多高素质的技能型人才。通过这些举措, 企业不仅在技术创新和人才培养方面做出了显著贡献, 还积极推动行业标准和社会责任, 展现了其在ESG领域的积极实践。

守护健康安全

管理方针与目标引领



01 管理实力

奥普特高度重视员工的职业健康与安全, 秉持可持续发展理念, 积极导入并遵循ISO45001职业健康安全管理体系标准。公司于2025年持续维持ISO45001职业健康安全管理体系认证, 并且在后续的定期审核中持续保持符合该标准要求, 展现了公司在职业健康安全管理方面的规范性与稳定性。



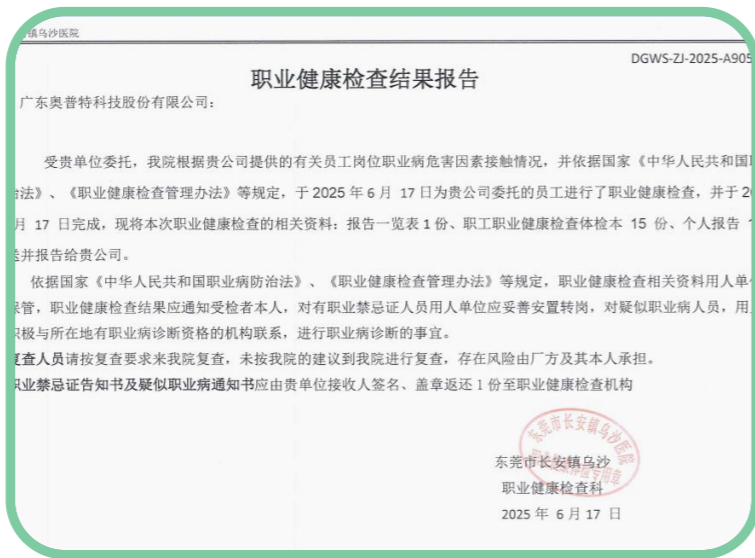
02 环境检测

公司高度重视环境质量监测，尤其聚焦于空气、噪声相关检测工作。经专业检测后得出的结论显示，受检测样品在所有检测项目上均符合相应的检测标准要求。



03 职业健康

对识别出的如烙铁焊锡岗（接触焊锡烟尘）、洗板员（接触洗板水散发味道）、设备操作岗（接触设备噪音、浸锡）等存在职业危害的风险岗位员工，公司严格依据法律法规要求，不仅 100% 配备劳保用品、采取相应防护措施，还定期组织职业健康体检，体检项目全覆盖，2025年度无职业病发生。



消防知识培训



应急疏散



实操培训



有序解散



灭火器实操



灭火器实操

04 安全生产

安全制度保障

公司制定《健康安全运行管理程序》《安全生产管理程序》《关于开展公司安全隐患排查通知及执行要求》《奥普特消防救援应急预案》《奥普特职业健康应急预案》等文件制度。

安全培训及演练

为加强员工对消防逃生安全知识的重视，提高公司抗击突发事件的应变组织能力，公司于2025年消防安全月开展了专题培训《消防安全知识培训》，内容包括：如何预防火灾、火灾的分类、灭火器的分类、灭火器使用方法、消防设施认知、火灾应急处置、逃生法则、消防设施管控要求；与此同时，公司组织开展了2场消防应急演练，演练内容包括现场模拟火灾疏散逃生、灭火器及消防水带实操、室外消火栓使用等环节，进一步提升了员工的消防安全意识和应急处置能力。

化学品泄露演习：2025年，公司在生产车间组织开展了1次化学品防泄漏年度应急演练。公司严格按照化学品防泄漏应急演练方案要求，在演练前召开专题会议，对演练流程进行研讨和部署，明确各项演练任务，提出具体要求及注意事项，确保演练有序开展并取得实效。

关键绩效

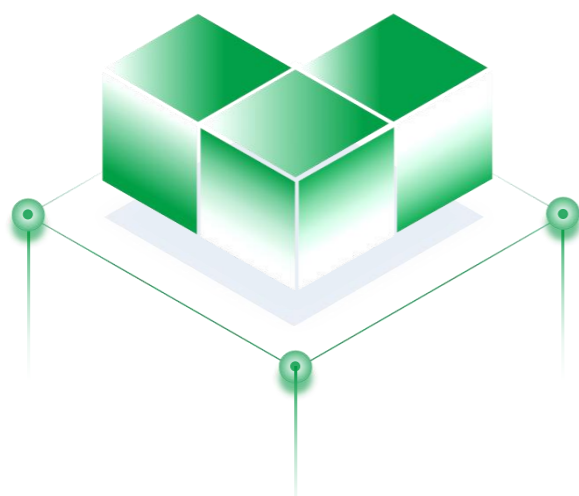
指标	单位	数据 (截至2025年12月末)
因化学品使用或管理不当导致的工伤或事故	次	0
化学品使用培训人次	人次	16
工伤率	%	0.5

确保权益福利

奥普特专注于技术研发与产品规划，凭借自身优势稳固市场地位，为全体员工依法缴纳五险一金，切实保障员工基本社会保障权益，积极履行促进就业的社会责任。《劳动保护管理程序》中，明确公司严禁招录童工并对未成年工管理进行了严格规定。报告期内，未出现重大劳工纠纷问题。

营造平等包容职场环境

公司致力于打造和而不同的职场氛围，全方位维护员工合法权益。从管理、文化、实践等多层面，尊重并保护员工平等机会、结社自由、表达自由等权利，严格保护员工个人隐私，坚决杜绝一切不公平待遇，严禁雇佣童工和强制劳工。奥普特严格遵循业务所在国法律法规及国际劳工组织核心公约等国际准则，秉持“以人为本”核心价值观，积极营造充满活力、团结协作的企业文化。在组织内部深入推进人权保护工作，将尊重人权融入业务全流程，并设立申诉举报渠道，对员工问题及时反馈处理。



严格落实反歧视制度

公司制定《禁止歧视管理办法》《雇佣自由选择职业管理办法》《员工宗教信仰调查表》《妇女保护管理办法》等制度，确保招聘过程公平公正，杜绝歧视现象。在聘雇、薪酬、培训、晋升、奖励、薪资发放、解雇或退休等环节，严禁因种族、民族、肤色、社会地位、国籍、年龄、怀孕、残疾、性别、性取向、婚姻状况、宗教信仰、政治派别、社团成员身份、退伍军人身份、受保护基因信息、员工代表委员会会员资格等因素出现歧视或骚扰行为。

科学实施绩效管理

公司构建了科学合理的绩效管理体系，针对生产体系与研发体系的管理者实施月度考核，对全体员工则开展季度考核。同时，建立了持续改进机制，使其与公司战略目标的实现紧密匹配，并及时将相关变更内容传达至员工。

考核理念是以优化管理和业务流程为着力点，以提升组织及个人能力为重要手段，以确保公司战略目标有效落地为最终导向，全面推动公司整体绩效提升。

为确保绩效考核机制的科学性与适应性，当出现以下情形时，将对绩效考核机制进行更新：公司进行整体规划调整或战略方向转变；上级对被考核人员的工作范围重新界定与调整；被考核人员岗位发生变动，或其工作职责出现变更；考核人员的绩效结果与实际工作情况存在偏差，且需要对指标规则及评分标准进行优化调整。

助力员工成长

内部培训

奥普特学堂作为公司内部培训平台，全方位助力员工职业发展与技能提升，在公司的ESG战略中至关重要，凸显对员工成长的重视。其培训系统功能丰富，视频点播集成阿里云，具备试看、记录时长、上传附件等功能，视频直播高清流畅且支持员工互动、讲师使用电子白板教学，平台操作便捷、支持多端学习与直播录制，在线测试含练习、模拟及正式考试且通过有证书，学员管理可查看进度成绩，咨询分享有拓展知识板块，问答管理促进员工交流。课程围绕技术研发、生产管理、市场营销与销售等8大核心类别，精心打造课程体系，全面覆盖创新驱动、生产效率优化以及市场开拓等关键能力需求。平台累计录入试题**146**个，开发并上线点播课程**101**个。2025年，自平台上线以来，各项课程累计播放量达到**14,244**次，共有**752**名员工积极参与学习，累计学习时长高达**10,371,550**小时。该平台为员工提供了优质学习资源，营造丰富完备的学习环境，践行社会责任，推动了员工与公司的可持续发展，切实落实了ESG社会责任要求。

深化员工关怀

01 开展文娱活动

奥普特采取多样化活动与关怀措施，提升员工幸福感、归属感，激发团队凝聚力与创造力，促进身心健康，营造积极氛围。公司关爱女性员工，提倡性别平等，为可持续发展筑基；组织员工家属开放日，增强家属对公司的认同与支持，提高人员稳定性，开展丰富的员工文化与激励活动，包含三八妇女节系列活动（奥普特女神节、美妆沙龙及节日礼品发放）、奥普特杯篮球赛、新生杯篮球赛、月度员工生日会及年度表彰会议，全方位丰富员工工业余生活、传递关怀并表彰先进。这些举措推动ESG理念融入公司价值链，赋能企业可持续发展。



篮球赛

美容沙龙

生日会

迎春活动

02 员工满意度

公司秉持以人为本理念，高度重视员工反馈。公司每季度开展员工满意度调查，综合运用系统问卷调研与深度员工访谈等方式，全面洞察员工在工作环境、职业发展等多维度的感受与诉求。调查数据经专业分析后，为公司优化管理策略、合理分配资源提供决策依据，持续提升员工工作体验与满意度。

03 生活福利设施保障

公司致力于为员工营造舒适、便捷的生活环境。提供免费公寓住房，公寓内生活设施一应俱全，充分满足员工居住需求。同时，公司配备干净卫生的餐厅，每日免费供应丰富多样的餐食，注重营养均衡搭配，兼顾员工不同口味偏好。

04 休闲娱乐设施建设

公司打造了多样化的休闲娱乐设施，涵盖健身房、篮球室、羽毛球场、理发室等场所，丰富员工的业余生活。通过上述多维度的员工关怀与权益保障措施，公司有效提升了员工满意度与忠诚度，积极践行社会责任，为公司可持续发展筑牢根基。



奥普特始终将回馈社会视为企业的重要使命，积极倡导全体员工踊跃参与各类公益活动，践行企业社会责任。公司员工积极响应，广泛投身于社会志愿者服务和多样化的兴趣活动中。在社区服务、环保行动、关爱弱势群体等不同的志愿服务场景中，员工们以实际行动诠释公益精神，传递爱心与温暖，不仅丰富了自身的精神内涵，还为所在社区和更广泛的社会环境注入了积极向上的活力，营造了和谐互助的社会氛围。

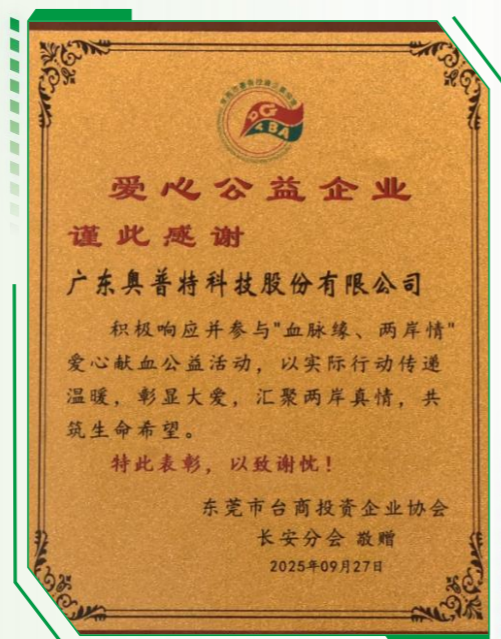
02 平等对待中小企业

奥普特在业务运营中坚持平等、公正、合作共赢原则，重视与中小企业客户及供应商的协同发展。针对部分视觉能力相对薄弱、对机器视觉应用了解有限的中小客户，公司主动开展知识普及与技术支持，提供视觉产品、应用案例及覆盖安装、调试、维护等环节的全流程技术服务，帮助客户提升技术应用能力和市场竞争力。与此同时，公司持续完善供应商管理及付款机制，按照制度要求和合同约定及时支付中小供应商款项，切实保障其合法权益，促进供应链稳定运行与共同发展。

助力社会发展

01 切实履行社会责任

2025年，公司积极践行社会责任，获得“爱心公益企业”称号，累计捐赠资金达**29万元**，为助力乡村振兴，购入农产品**30000吨**。展望未来，奥普特将持续探索更多元化的社会公益途径，不断加大在社会发展领域的投入，以实际行动为构建更加公平、和谐、美好的社会贡献更多的奥普特力量，让企业社会责任之花在更广阔的领域绽放光彩。



06

共建共享-守护美丽家园

在全球气候变化加速、环境挑战日益严峻的大背景下，奥普特坚定秉持绿色发展理念，持续完善环境管理体系，敏锐捕捉清洁技术发展机遇，凭借创新实践与精细化管理，有效降低生产运营中的资源消耗与环境影响，以实际行动积极响应“双碳”目标，致力于推动经济与环境协同发展，促进人与自然和谐共生，为实现可持续发展贡献奥普特方案与智慧。

专题：绿色转型驱动创新变革——实施绿色战略升级，推动企业绿色变革

- 绿色工厂
- 绿色运营
- 应对气候变化
- 绿色产品与清洁生产
- 绿色行动





专题：绿色转型驱动创新变革——实施绿色战略升级，推动企业绿色变革

绿色工厂

2025年，奥普特紧扣“绿色转型驱动创新变革”的导向，全面推进绿色战略升级，各业务板块创新活力被充分激发，产品可持续性与竞争力显著增强获评国家级绿色工厂。在生产工艺优化上，奥普特引入前沿绿色技术与智能设备，对生产流程进行深度改造，实现能源消耗大幅降低，污染物排放显著减少，生产效率与产品质量同步提升。在资源管理领域，公司建立起完善的资源循环利用体系，从原材料采购到产品回收，全流程加强资源管控，资源利用率大幅提高，既保障了资源可持续供应，又降低了生产成本。在可持续发展理念推广方面，奥普特不仅将该理念深度融入企业文化与日常运营，还积极携手供应链上下游伙伴，通过举办研讨会、开展培训等形式，分享绿色发展经验，共同构建绿色产业生态，引领行业向可持续方向发展。2025年，公司成功获评广东省绿色工厂，标志着公司在节能降耗、资源循环利用、清洁生产及绿色管理等方面达到省级先进水平。2026年，公司将继续深化绿色转型，稳步推进国家级绿色工厂申报工作。

01 生产工艺优化：绿色转型的核心引擎

针对如相机/读码器六芯接头接口螺丝易松动问题，企业创新采用打胶工艺并考虑弹垫替代，有效增强产品稳定性，降低因部件松动导致的产品维修或更换所产生的资源消耗与废弃物排放。

在PCB制版环节，通过与研发紧密协作，促使供应商完善导热铜块位置信息，避免钢网漏开，减少生产流程中的物料浪费与能源损失，提升生产效率与产品合格率，从源头端践行绿色生产。

02 资源管理精细化：绿色转型的坚实支撑

资源管理方面，企业实施精细化举措。在物料包装上，依据实际生产需求对连接器、芯片等来料包装形式提出规范要求，减少因包装转换带来的时间成本与材料损耗。如部分物料由卷带或散装改为盘装，并增加托盘数量以利周转，提高生产效率的同时降低包装废弃物产生量。在设备与工具应用中，积极推进节能升级。高精线自动上板机经硬件改装适应小尺寸PCB生产，避免因设备不兼容而造成的能源闲置与物料浪费；控制器老化测试软件升级实现多台产品同时老化，显著提升能源利用效率，减少设备运行时长及相应能耗。

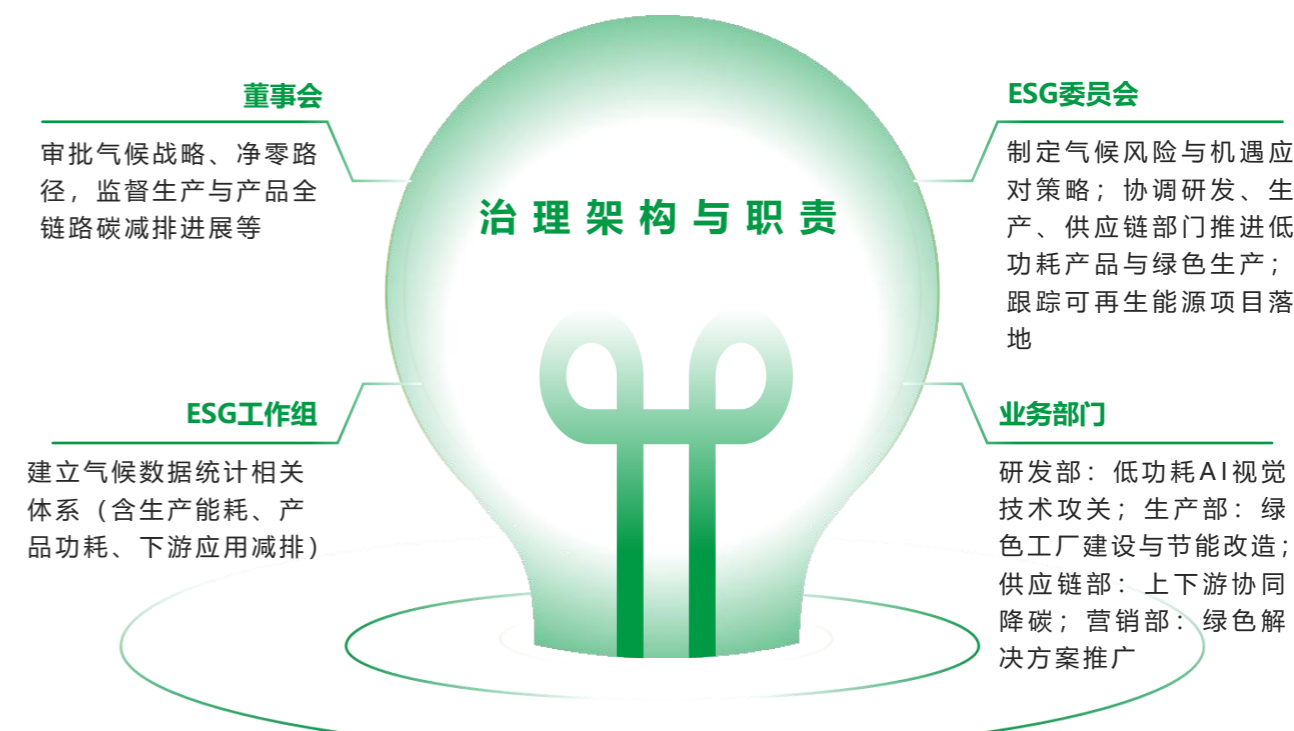
03 可持续发展理念深入人心：绿色转型的内在动力

可持续发展理念亦贯穿企业运营始终。员工积极参与自主改善活动，针对生产各环节提出并实施众多绿色改进方案，如改善测试转接线减少插拔、优化镜片组物料取料流程、调整外箱包装作业方式等，在提升生产效率的同时降低资源消耗与环境影响。公司形成了全员参与绿色转型的良好企业氛围，有力推动了企业可持续发展进程，为行业绿色发展树立了典范。

应对气候变化

治理

奥普特将气候变化管理深度融入公司ESG治理体系，针对生产运营能耗、AI产品低功耗研发、下游产业链协同持续供能适配场景，构建“董事会—ESG委员会—ESG工作组—业务部门”的四级闭环治理架构，确保战略落地与绩效可控。



战略

紧扣国家“双碳”战略，结合工业AI视觉产品耗电特性、生产基地能源转型、下游产业链（含新能源汽车）绿色升级，制定“绿色研发引领、绿色运营筑基、全链协同赋能”的气候战略，明确分阶段量化目标。



影响、风险与机遇管理

结合情景分析，聚焦核心业务场景，识别物理风险与转型风险，挖掘绿色发展机遇。

风险类型	具体风险（聚焦核心场景）	情景影响（高/中/低）	应对策略
物理风险	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 急性：极端天气（暴雨、台风）导致生产设施损坏、电力中断，影响生产连续性；供电中断，导致公司产品无法持续运行，影响客户业务。 ◆ 慢性：长期高温导致生产厂房制冷能耗上升；产品在高温环境下稳定性下降，维护成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 急性：RCP8.5（中）、RCP2.6（低）； ◆ 慢性：RCP8.5（中）、STEPS（低） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 生产基地：加装防洪抗风设施，配备应急发电设备，建立极端天气监测预警机制。 ◆ 产品研发：优化散热设计，提升产品在高温环境下的稳定性，适配持续运行需求。 ◆ 提供冗余供电适配方案，增强产品供能韧性。
转型风险	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 政策：碳定价政策推广，生产碳排放成本上升；欧盟碳边境调节机制（CBAM）导致出口产品合规成本增加。 ◆ 技术：低功耗AI视觉技术快速迭代，现有产品面临淘汰风险；对节能型产品需求提升，技术研发压力增大。 ◆ 市场：下游新能源汽车客户对低碳产品偏好增强，若产品能耗不达标，将导致市场份额流失。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 政策：NZE（高）、STEPS（中）； ◆ 技术：NZE（高）、STEPS（中）； ◆ 市场：NZE（中）、STEPS（低） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 政策应对：密切跟踪国内外气候政策，提前布局碳减排举措，推动产品低碳认证。 ◆ 技术研发：加大LPC低功耗平台投入，聚焦FPGA边缘计算、算法轻量化技术，保持技术领先。 ◆ 市场布局：强化绿色产品推广，突出产品低功耗、高能效优势，绑定绿色客户。

机遇类型	具体机遇（聚焦核心场景）	情景影响（高/中/低）	落地举措
产品创新	低功耗AI视觉产品研发： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 产品中心7×24小时持续运行需求催生低功耗、高稳定性产品市场； ◆ 新能源汽车供应链自动化检测对节能型视觉产品需求增长。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ NZE（高） ◆ STEPS（中） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 升级LPC低功耗平台，推出低功耗系列产品，优化产品功耗表现，提升产品竞争力。 ◆ 研发视觉解决方案，优化产品适配性，助力客户降低能耗。
能源转型	可再生能源应用： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 生产基地屋顶光伏； ◆ BIPV项目落地，降低能源成本；享受可再生能源政策补贴。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 政策：NZE（高）、STEPS（中）； ◆ 技术：NZE（高）、STEPS（中）； ◆ 市场：NZE（中）、STEPS（低） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 推进长安光伏项目高效运营，扩大苏州BIPV项目装机规模。 ◆ 探索储能与光伏协同模式，提升可再生能源消纳率，保障生产持续供能。
产业链协同	绿色供应链合作： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 成为新能源汽车供应链可持续发展核心合作伙伴； ◆ 提供全链路绿色解决方案，提升客户粘性。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ NZE（高） ◆ STEPS（中） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 将气候要求纳入供应商评估体系，优先选择低碳认证供应商。 ◆ 与下游客户联合开展碳减排项目，共建绿色产业链。
气候韧性	生产与产品韧性提升： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 极端天气下生产连续性保障能力增强； ◆ 产品适配应急供能场景，提升市场竞争力。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ NZE（中） ◆ STEPS（中） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立生产应急响应机制，提升快速恢复能力。 ◆ 研发适配应急供电的视觉产品，满足持续供能需求。

目标与指标

2025年，奥普特围绕生产节能、低功耗AI产品研发、下游产业链协同方向，推进气候行动落地，取得显著绩效。

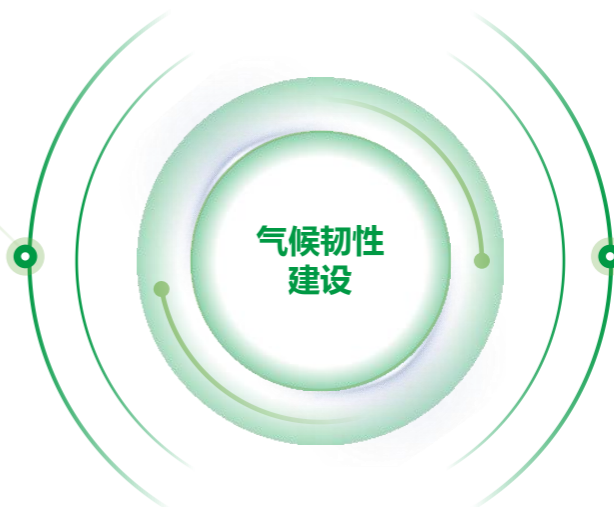


生产韧性

完成生产基地防洪、抗风设施改造，配备应急发电设备，显著降低极端天气下生产中断风险；未发生因气候相关风险导致的重大生产中断事故。

产品韧性

优化产品在高温、断电等极端环境下的稳定性，降低客户产品故障率；推出冗余供电适配方案，增强产品对持续供能的适配性。



绿色运营

01 获得环境管理体系证书

环境管理机制

公司始终秉持对环境保护的高度重视，依托原有的环境管理机制持续保障其稳定且有效的运行。在此基础上，秉持与时俱进、不断优化的理念，对部分环境管理制度进行了细致的修订与完善工作。安全培训及演练

公司持续保持ISO14001环境管理体系认证有效运行。在2025年，按照认证机构的要求，定期开展内部审核和管理评审工作。内部审核覆盖了公司所有部门和环境管理相关活动，重点检查环境管理体系的符合性和有效。

顺利通过了外部认证机构的监督审核。在监督审核过程中，认证机构对公司的环境方针、目标的实现情况、环境管理体系的运行情况进行全面检查。

认证情况



环境管理体系证书

02 环境保护

突发环境风险事件应急

公司制定《环境安全应急措施控制程序》，明确突发环境风险事件的责任部门、应对流程及应急演练等内容，确保应急处置有法可依、有章可循。

重大环境因素识别与控制



三废管理

一般工业固体处理

废物名称	废物代码	年处理量 (吨)
废包装材料	SW99 - 20	0.1
无铅锡渣	SW99 - 20	0.0377
次品、废边角料	SW99 - 15	3
捞渣	SW99 - 20	0.00036

- 公司大气污染源主要为生产时产生的自然挥发气体，属无组织排放的工艺类废气。公司制定《大气污染防治控制程序》，每年对生产过程产生的废气按国家规定的排放标准和监测、测量方法进行监测和测量，保存相关的《废气监测和测量报告》，并根据《大气污染物综合排放标准》GB 16297-2004及《环境因素识别与评价控制程序》，对监测和测量结果进行评价。当发现废气超标时，及时分析原因并要求有关部门采取纠正措施。如果涉及到相关方对废气污染方面的意见或投诉，参考《信息交流控制程序》及时处理，必要时接受国家机关的指导和监督检查。
- 有机废气主要为低浓度、恶臭异味的有机废气，同时废气中可燃烧的物质含量较低，因此不适用于冷凝法、膜分离法和燃烧法等技术。因此，废气治理适宜使用生物法、吸附法等技术来处理，此外单一采用吸附法较为简易，为提高VOCs治理效率，拟采用活性炭吸附的治理方法（整体治理设施为：水喷淋+二级活性炭吸附。其中水喷淋对有机废气主要起降温作用，而二级活性炭吸附装置主要起有机废气治理作用），确保有机废气处理效率稳定达到**85%**以上，食堂油烟采用静电油烟净化器处理。



- 公司按照《能源资源消耗控制程序》《污水控制程序》将污水分为生产污水和生活污水分类处理。生活污水经三级化粪池预处理后排放到市政管道，再经市政管网引至东莞市长安与长安新区合建污水处理厂处理，清洗废水由行政部定期通知有资质的危险废物回收公司收走；聘请环保监测站或其他国家批准设立的环境监测机构每年对本公司常规污染因子（COD、BOD5、氨氮、动植物油等）进行监测和测量。若生产条件发生变化则会增加监测和测量次数，并按GB 8978-2004《污水综合排放标准》要求增加监测和测量项目。对出现不符合要求的情况执行《不符合、纠正与预防措施控制程序》。



- 2025年公司水源地保护的措施：
 - 项目位于广东省东莞市长安镇长安兴发南路66号之一，所在区域不属于饮用水源保护区，亦不在东江干流、东江北干流、东江南支流、中堂水道的水源保护敏感区，以及重要水库集雨区和供水通道两岸敏感区范围内。



- 为节约能源、减缓资源耗竭以及降低垃圾填埋需求，公司将废弃物分为一般废弃物（可回收和不可回收）和危险废弃物分别处理。对可回收利用的一般废弃物，交给资源回收利用的单位；对本公司不能进行有效处理的危险废弃物，公司定期通知有资质的危险废物回收公司收走，达到回收利用的目的；对不可回收的一般废弃物由环卫部门处理，回收率达**100%**；对于危险废弃物，制定《危险废弃物管理计划》《固体废弃物控制程序》，委托具有环保局颁发的《危险废弃物经营许可证》和营业执照的公司进行处理。2025年，危废处理1次，具体数据如左侧表格所示。

03 资源利用

公司不断健全节能管理制度，建立了《能源资源消耗控制程序》，明确相关部门能源管理职责，节约各环节能源的使用。此外，公司制定《用纸用水用电管理办法》，通过有效管理用纸、用水和用电，不仅减少了对环境的影响，也提升了公司的能源使用效率。



➢ 用纸用水用电管理措施



为了减少纸张的使用，公司持续升级无纸化办公系统，减少纸张使用，鼓励内部文件尽可能采用双面打印或复印。此外，各部门需要在《复印登记表》上记录每天复印资料的数量，将其作为经济考核的一部分，以此来监控和减少纸张消耗。

为了提高用水效率，公司在水龙头旁设置了“节约用水”警示标志，并严格要求在自来水停用期间无滴漏现象。同时，要求员工在使用后必须关紧水龙头，以减少不必要的水资源浪费。

公司严禁私拉电线和私自使用大功率电器，以降低用电量和避免潜在安全风险。这些措施不仅有助于减少能源消耗，而且提高了整体的工作环境安全。

➢ 光伏项目

公司不断探索使用可再生能源和清洁能源的可能性，持续开展光伏发电项目建设。公司有广东奥普特科技股份有限公司261.82kW分布式光伏发电项目（以下简称“长安光伏项目”）和华东机器视觉产业园建设项目屋顶BIPV项目（以下简称“苏州BIPV项目”）。2025年，苏州BIPV项目累计发电 28.25万千瓦时，相当于节约标准煤约 112.99吨，累计减少二氧化碳排放约 293.79吨，并有效减排氮氧化物、二氧化硫及粉尘等污染物；长安光伏项目2025年累计发电 25.77万千瓦时，相当于替代标准煤约 97.67吨，累计减少二氧化碳排放约 256.93吨，同时在节约柴油、减少二氧化硫与氮氧化物排放、节约净水等方面均取得显著环境效益。以上两个项目2025年合计贡献绿色电力 54.02万千瓦时，共同为节能减排与环境保护作出了积极贡献。未来，公司将持续加强光伏发电建设，提升光伏发电能力，提高绿色能源的使用率。

苏州BIPV项目	2025年
年总发电量 (万度)	28.25
节约标准煤(t)	112.10
减排二氧化碳 (t)	293.80
减排二氧化硫 (t)	2.49
减排氮化物 (t)	1.13
减排粉尘 (t)	1.92

光伏项目	2025年
年均发电量(万度)	25.77
替代标准煤 (t)	103.08
节省柴油(t)	97.67
减少 CO2 排放量(t)	256.93
减少 SO2 排放量(t)	7.73
减少 NOX 排放量(t)	3.87
减少烟尘排放量(t)	70.09
节约净水(t)	103.08

绿色产品与清洁生产

公司在生产过程中积极采用环保材料和清洁生产技术，致力于减少能源消耗和污染物排放，实现资源的循环利用，降低对环境的负面影响，推动产业绿色转型。公司尽可能选用环保、可回收、可降解的材料用于产品制造，减少对环境有害的物质使用，降低产品在整个生命周期内对环境的潜在影响。这一举措既符合日益严格的环保法规要求，也满足客户对于绿色产品的采购偏好，有利于产品在绿色市场中拓展份额。

在当下注重环保与可持续发展的时代背景下，奥普特不仅确保公司所有产品符合RoHS要求，严格控制有害物质使用，还在降低产品能耗方面持续发力，以实际行动推动行业绿色发展。

清洁产品案例

01 工业相机

- 针对热噪声，奥普特相机提供风扇、水冷、TEC主动制冷等散热方式。新一代产品经硬件升级、代码重构与采用低功耗平台，较上一代功耗降低，提升图像信噪比。
- 万兆网线阵相机植入FPGA边缘计算技术，实现实时图像预处理与检测，提升系统检测速度并减轻PC端负荷。支持分时频闪技术，减少相机工位与视觉方案成本。

02 智能读码器

- 提升NPU算力与ISP吞吐量，优化NPU调度策略，功耗降低约20%，外壳温度降约5°C 升级FPGA平台，
- 高分辨率采集耗时稳定在150毫秒内，帧率提升30%。
- 针对光伏覆膜条码特性微调模型，在低对比度或复杂光照下也能准确识别。

绿色行动

01 ESG主题培训

持续提升公司可持续发展管理能力，夯实ESG治理基础，公司积极组织开展ESG主题培训，不断增强各部门对ESG理念、管理要求及实践路径的理解与落实能力。报告期内，公司参加上海证券交易所举办的ESG报告编制主题培训，系统学习ESG信息披露监管要求、报告编制要点及实践方法，进一步提升公司ESG信息披露工作的规范性和专业性。同时，公司聘请专业ESG服务机构，面向主要业务部门开展专项培训，围绕质量、环境及职业健康安全等管理体系的核心要求进行讲解，重点介绍环境管理体系（如ISO 14001）的基本框架、关键要素及运行机制，推动相关人员深入理解体系建设、实施、维护及持续改进要求。培训还结合公司生产经营实际，对环境因素识别与评价方法进行了系统讲解，指导员工识别能源消耗、原材料使用、污染物排放等重点环境因素，并科学评估其重要性，为公司进一步完善环境管理措施、提升绿色运营水平提供了有力支撑。



聘请专业机构对公司主要业务部门进行培训



现场参加上交所ESG报告编制主题培训

ISO内审员培训



02 节能措施

保安人员每天下班后进行节能减排巡查，及时把未关闭的灯、空调等关闭，减少浪费，同时把各部门存在浪费的现象进行通报，督促各部门做好节能减排工作。

安装感应灯和感应式水龙头。

针对公司的空调进行节能减排管控，比如最低温度设置在26°C。

各部门指定节能减排的负责人，确保对部门内的节能减排工作进行有效监督。

ESG关键绩效

环境绩效

能源管理		
能源消耗密度	吨标准煤/平方米	0.01
可再生能源使用量	万千瓦时	54
可再生能源使用占比	%	6.59
能源消耗总量	吨标准煤	1007.56
温室气体排放		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3692.91
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/平方米	0.04
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	292.85
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3400.06
污染防治		
废水排放量	立方米	0
无害废弃物回收利用率	吨	6.34
有害废弃物排放量	吨	4
有害废弃物排放密度	千克/平方米	0.05
有害废弃物回收利用率	吨	4
环境管理		
获得环境认证运营地的数量	家	1
环保管理机构/组织会议次数	次数	4
开展环保培训次数	次	35
参与环保培训的总人次	人次	557
环保培训员工覆盖比例	%	17.47
因污染物超标或违规排放而导致的环保处罚事件与金额	万元	0
突发环境事件数量	件	0

环境绩效

指标	单位	2023	2024	2025
环保投入	万元	65.71	91.57	5.37
电力使用量	万千瓦时	567.41	589.48	640.80
柴油使用量	升	64.23	0	0
汽油使用量	升	50,648	40,606.47	85,971
天然气使用量	立方米	39,806.40	40,729.68	46,561
总用水量	立方米	69,819	71,593	79,013

ESG关键绩效

社会绩效

指标	单位	2023	2024	2025
员工管理				
员工总数	人	2,268	2,618	3,188
按性别				
男性员工数量	人	1,844	2,165	2,574
女性员工数量	人	424	453	614
女性员工比例	%	18.69	17.30	19.26
按年龄				
30岁及以下	人	1,510	1,775	2,078
31岁至50岁	人	731	810	1,060
51岁及以上	人	27	33	50
按学历				
本科及以上学历	人	787	1,016	1,280
大专	人	1,074	1,127	1,252
中专及高中	人	244	308	518
初中及以下	人	163	167	138
按职能				
研发职能的员工数	人	899	1,034	979
非研发职能的员工数	人	1,369	1,585	2,209
生产人员	人	319	374	626
销售人员	人	943	1,086	1,421
财务人员	人	19	20	35
行政人员	人	88	104	127

社会绩效

指标	单位	2023	2024	2025
员工福利				
享受假期员工	人	2,268	2,618	3,188
产假及陪产假	人	61	86	61
男性员工享受陪产假	人	21	64	40
女性员工享受产假	人	40	22	21
产/陪产假结束后返岗员工总数	人	61	86	58
产/陪产假的员工的返岗率	%	100	100	96.72
产/陪产假的员工的留任率	%	100	77	93.44
养老保险覆盖率	%	100	100	100
员工流失率				
员工总流失率	%	3.97	5.57	5.3
员工权益保障				
员工满意度	分	82.80	82.87	77.24
企业员工签订劳动合同比率	%	100	100	100
工会				
开展职代会或其他民主沟通会	次	2	2	2
员工入会率	%	15	34	46.24
工会收到员工提案/建议	件/份	8	2	2
职工活动支出	万元	\	1.63	
工会为困难员工提供补助	万元	0.6	2.5	1
员工培训与发展				
接受入职培训的新员工数量	人	536	223	326

ESG关键绩效

社会绩效

指标	单位	2023	2024	2025
职业健康与安全				
因工死亡人数	人	0	0	0
因工死亡人数比率	%	0	0	0
因工受伤人数	人	19	28	17
职业健康安全培训	场次	50	7	24
职业健康安全培训参与人数	人	\	436	510
开展安全应急演练	次	3	3	2
环境管理体系内审员培训	场次	\	4	5
环境管理体系参与人数	人次	\	20	36
因化学品使用或管理不当导致的工伤或事故	次	\	0	0
化学品使用培训人次	人次	\	16	14
公益慈善				
公益慈善投入	万元	50	29	29
研发创新				
研发人员数量	人	899	1,034	979
研发人员占比	%	39.64	39.50	30.71
公司研发投入	万元	20,224.50	21,695.99	25,207.62
研发投入占营收的比重	%	21.43	23.81	20.1
累计有效专利数	项	540	640	951
累计有效软件著作权	项	116	124	151
新增申请专利总数	项	168	210	252
新增授权专利总数	项	107	100	222
新增发明专利	项	46	33	51
新增实用新型专利数	项	60	57	157
新增外观设计专利数	项	1	10	14
新增软件著作权数量	项	29	8	21

社会绩效

指标	单位	2023	2024	2025
供应链管理				
供应商数量	家	350	392	427
中国大陆供应商	家	340	377	410
中国大陆以外供应商	家	10	15	17
供应商稽核	次	28	28	18
开展供应链管理相关培训次数	次	16	12	12
供应商签署ESG相关协议比例	%	90	90	91
质量管理				
产品召回率	%	0.02	0	0.09
产品良品率	%	99.93	99.62	99.55
客户满意度结果	%	96.82	90.81	92.14
客户投诉解决率	%	80.35	100	100
回收的满意度调查问卷数量	份	773	98	98

ESG关键绩效

治理绩效

指标	单位	2023	2024	2025
公司治理				
召开股东大会	次	4	5	3
召开董事会	次	9	8	11
召开监事会	次	6	7	\ ¹
董事会战略委员会会议	次	1	1	2
董事会提名委员会会议	次	1	1	2
董事会薪酬与考核委员会会议	次	2	2	5
董事会审计委员会会议	次	4	3	5
董事会ESG委员会会议	次	1	1	3
董事数量	名	6	7	7
独立董事数量	名	3	4	4
独立董事占比	%	50	57.14	57.14
董事会女性成员数量	名	1	1	1
董事会女性成员占比	%	16.67	14.29	14.29
投资者关系				
组织投资者调研活动	次	352	194	185
接待机构投资者现场调研	批次	240	76	67
组织投资者线上调研活动	次	112	118	118
与投资者开展交流	人次	2,000+	1,300+	1300+
投资者热线接听率	%	100	100	100
上证e平台回复率	%	100	100	100
对外发布定期报告	份	4	4	4
临时公告	份	96	116	113

治理绩效

指标	单位	2023	2024	2025
合规管理				
合规培训次数	场次	74	97	90
参与合规培训的人数	人次	931	2,618	2,944
员工合规培训平均时长	小时	2.71	2.08	2.41
收到的投诉举报数量	次	0	0	0
立项调查或采取实际调查举措的举报数量	次	0	0	0
立案调查或涉及诉讼的案件数量	件	0	0	0

1: 监事会已于2025年9月5日取消

报告编制标准索引表

议题类别	议题	报告对应章节	页码	
环境议题	应对气候变化	共建共享-守护美丽家园	P87	
	污染物排放	共建共享-守护美丽家园	P87	
	废弃物处理	共建共享-守护美丽家园	P87	
	生态系统和生物多样性保护	主营业务未对生态系统、生物多样性及濒危物种产生 重大不利影响，在本报告期内无生态系统和生物多样性保护相关信息需要披露。	P87	
	环境合规管理	共建共享-守护美丽家园	P87	
	能源利用	共建共享-守护美丽家园	P87	
	水资源利用	共建共享-守护美丽家园	P87	
	循环经济	共建共享-守护美丽家园	P87	
	社会议题	乡村振兴	人企共进-携手创造价值	P77
		社会贡献	人企共进-携手创造价值	P77
创新驱动		创新引领-打造优质产品	P37	
科技伦理		创新引领-打造优质产品	P37	
供应链安全		创新引领-打造优质产品	P37	
平等对待中小企业		人企共进-携手创造价值	P77	
产品和服务安全与质量		创新引领-打造优质产品	P37	
数据安全与客户隐私保护		创新引领-打造优质产品	P37	
员工		人企共进-携手创造价值	P77	
治理议题		尽职调查	可持续发展战略与管理	P17
	利益相关方沟通	可持续发展战略与管理	P17	
	反商业贿赂及反贪污	稳健管理-强健公司治理	P25	
	反不正当竞争	稳健管理-强健公司治理	P25	

建议反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《广东奥普特科技股份有限公司2025年度ESG报告》！为了持续改进ESG报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

联系地址：广东省东莞市长安镇长安兴发南路66号之一

邮箱：info@optmv.com

联系电话：+86-0769-82716188-8888

官方网站：<https://www.optmv.com/>

意见反馈表

选择性问題：（请在相应的位置打“√”）

1.请您评价本报告反映奥普特对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

2.请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

3.请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

4.请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

5.请您对《广东奥普特科技股份有限公司2024年度ESG报告》进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差